

ΗΜΕΡ. ΕΞΕΤΑΣΗΣ- ΩΡΑ	ΚΩΔ.	ΜΑΘΗΜΑ	ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ
ΔΕΥΤΕΡΑ 15 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ	305	ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ	Γιαλιτάκη
	<b>806</b>	<b>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ</b>	
	601	ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΟ ΚΑΘΕΣΤΩΣ ΤΟΥΡ. ΕΠΙΧ. ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ	
	205	ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΩΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΩΝ	
	403	ΜΟΥΣΙΚΟΙ-ΗΧΗΤΙΚΟΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΙ	
ΤΡΙΤΗ 16 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ	504	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΤΩΝ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ	Γιαλιτάκη
	704β	ΜΟΥΣΕΙΟΛΟΓΙΑ ΙΙ	
	703	ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ	
	302	ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ -ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	
	<b>803</b>	<b>ΠΡΟΧΩΡΗΜΕΝΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ</b>	
	704α/γ	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΣΥΓΧΡΟΝΩΝ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ	
ΠΕΜΠΤΗ 18 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ	701	ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ	Μενεγάκη
	102	ΑΡΧΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΘΕΩΡΙΑΣ Ι	
	202	ΑΡΧΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΘΕΩΡΙΑΣ ΙΙ	
	406	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΞΕΝΟΔΟΧΙΑΣ	
	204	ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ	
	401	ΑΓΓΛΙΚΗ ΟΡΟΛΟΓΙΑ	
ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 26 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ	702	ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ	Αλεξίου
	505α	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡ. ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ	
	306	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ & ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΓΕΩΓΡΑΦΙΑ	
	106	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΑΝΑΨΥΧΗ ΚΑΙ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ	
	605α/γ	ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΣΕ ΠΟΛΙΤ. & ΤΟΥΡ. ΜΟΝΑΔΕΣ (μόνο θεωρία)	
	503	ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ & ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΧ. ΠΕΛΑΤΩΝ (μόνο θεωρία)	
ΔΕΥΤΕΡΑ 29 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ	604	ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ (μόνο θεωρία)	Φτούλη
	104	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ	
	<b>804</b>	<b>ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ</b>	
	304	ΕΝΤΥΠΗ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	
	303	ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	
	705β/γ	ΜΟΥΣΕΙΟΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗ	
	101	ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ Ι	
	105	ΑΝΘΡΩΠΙΝΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ	
	505β/γ	ΜΟΥΣΕΙΟΛΟΓΙΑ Ι	
	605β	ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ- ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ	
ΔΕΥΤΕΡΑ 12 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ	402	ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΗΛΕΚΤΡ. ΠΛΗΡΟΦ. & ΕΠΙΚ. ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ & ΣΤΙΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ	Ντούρμας
	602	ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΕΣ	
	201	ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΙΙ	
	301	ΧΡΗΜ/ΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ	
ΤΡΙΤΗ 13 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ	502	ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΡΙΣΕΩΝ ΠΟΛΙΤΙΣΤ. ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤ. ΜΟΝ.	Καρπετά
	404	ΧΡΗΜΑΤΑΓΟΡΕΣ-ΚΕΦΑΛΑΙΑΓΟΡΕΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ	
	206	ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ- ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΔΙΑΣΤΑΣΕΙΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	
	<b>805</b>	<b>ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ</b>	
	405	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΚΑΙ ΕΚΘΕΣΕΩΝ	
	603	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ	
	103	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ	
	501	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ-ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	
705α	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ		
203	ΑΡΧΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ		

ΑΙΘΟΥΣΕΣ: 11, 12, Α2 (κατά την κρίση του  
Επόπτης ορίζεται ο ανά μάθημα Εισηγητής.

Η Πρόεδρος του Τμήματος  
Γιαλιτάκη Αικατερίνη  
Αναπλ. Καθηγήτρια