**ΒΙΒΛΙΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

**ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΣΕ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ**

**ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ**

**ΕΑΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ** ΑΚΑΔΗΜΑΙΚΟΥ ΕΤΟΥΣ 2020-2021

Επιχειρηματικότητα και επικοινωνία στον τουρισμό

**Τίτλος βιβλίου (Εξώφυλλο): ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

[**https://service.eudoxus.gr/search/#a/id:68378938/0**](https://service.eudoxus.gr/search/#a/id:68378938/0)

**Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 68378938**

**Συγγραφείς: Βασιλική Κατσώνη**

Αριθμός Έκδοσης 2 εκδ

Έτος Τρέχ. Έκδοσης 2017

Λέξεις κλειδιά Επιχειρηματικότητα και επικοινωνία στον τουρισμό, επικοινωνία, επιχειρηματικότητα, τουρισμός

Θεματικές Ενότητες

ISBN 978-618-83141-1-5

Εκδόσεις Greenbooks publications

Δέσιμο Μαλακό Εξώφυλλο

Διαστάσεις [17 x 24]

Αριθμός Σελίδων 424

Διαθέτης (Εκδότης) ΑΠ. ΚΑΙ ΑΝ. ΚΡΕΤΣΗ Ο.Ε.

Τύπος Σύγγραμμα



