



ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ Ακαδημαϊκού Έτους 2020-2021 (χειμερινό)									ΕΞΑΜΗΝΟ: Ε		
ΩΡΑ	ΔΕΥΤΕΡΑ	ΑΙΘ.	ΤΡΙΤΗ	ΑΙΘ.	ΤΕΤΑΡΤΗ	ΑΙΘ.	ΠΕΜΠΤΗ	ΑΙΘ.	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ	ΑΙΘ.	ΩΡΑ
9-10/			Μάρκετινγκ υπηρεσιών πολιτισμού-τουρισμού Ε (ΚΑΡΠΕΤΑ)	A1					Οικονομική του πολιτισμού & των πολιτ. μονάδων Θ (ΓΙΑΛΙΤΑΚΗ)	A1	9-10/
10-11/			Μάρκετινγκ υπηρεσιών πολιτισμού-τουρισμού Ε (ΚΑΡΠΕΤΑ)	A1					Οικονομική του πολιτισμού & των πολιτ. μονάδων Θ (ΓΙΑΛΙΤΑΚΗ)	A1	10-11/
11-12/			Μάρκετινγκ υπηρεσιών πολιτισμού-τουρισμού Θ (ΚΑΡΠΕΤΑ)	A1	Διοίκηση λειτουργιών επιχ. φιλοξενίας Θ (ΑΛΕΞΙΟΥ)	A3	Δημόσιες σχέσεις & διαχείριση κρίσεων Θ (ΝΤΟΥΡΜΑΣ)	A1	Οικονομική του πολιτισμού & των πολιτ. μονάδων Θ (ΓΙΑΛΙΤΑΚΗ)	A1	11-12/
12-13/			Μάρκετινγκ υπηρεσιών πολιτισμού-τουρισμού Θ (ΚΑΡΠΕΤΑ)	A1	Διοίκηση λειτουργιών επιχ. φιλοξενίας Θ (ΑΛΕΞΙΟΥ)	A3	Δημόσιες σχέσεις & διαχείριση κρίσεων Θ (ΝΤΟΥΡΜΑΣ)	A1	Οικονομική του πολιτισμού & των πολιτ. μονάδων Θ (ΓΙΑΛΙΤΑΚΗ)	A1	12-13/
13-14/			Μάρκετινγκ υπηρεσιών πολιτισμού-τουρισμού Θ (ΚΑΡΠΕΤΑ)	A1	Διοίκηση λειτουργιών επιχ. φιλοξενίας Θ (ΑΛΕΞΙΟΥ)	A3	Δημόσιες σχέσεις & διαχείριση κρίσεων Θ (ΝΤΟΥΡΜΑΣ)	A1	Οικονομική του πολιτισμού & των πολιτ. μονάδων Θ (ΓΙΑΛΙΤΑΚΗ)	A1	13-14/
14-15/	Μουσειολογία Ι Θ (κατεύθυνσης) (ΦΤΟΥΛΗ)	A2	Διοίκηση λειτουργιών επιχ. φιλοξενίας Θ (ΑΛΕΞΙΟΥ)	A3	Δημόσιες σχέσεις & διαχείριση κρίσεων Θ (ΝΤΟΥΡΜΑΣ)	A1					14-15/
15-16/	Μουσειολογία Ι Θ (κατεύθυνσης) (ΦΤΟΥΛΗ)	A2	Διοίκηση λειτουργιών επιχ. φιλοξενίας Θ (ΑΛΕΞΙΟΥ)	A3	Δημόσιες σχέσεις & διαχείριση κρίσεων Θ (ΝΤΟΥΡΜΑΣ)	A1	Εφαρμοσμένη διοικητική & συστήματα διαχείρισης πελατών Ε (ΟΙΚΟΝΟΜΟΥ)	A1			15-16/
16-17/	Μουσειολογία Ι Θ (κατεύθυνσης) (ΦΤΟΥΛΗ)	A2					Εφαρμοσμένη διοικητική & συστήματα διαχείρισης πελατών Ε (ΟΙΚΟΝΟΜΟΥ)	A1			16-17/
17-18/	Μουσειολογία Ι Θ (κατεύθυνσης) (ΦΤΟΥΛΗ)	A2					Εφαρμοσμένη διοικητική & συστήματα διαχείρισης πελατών Θ (ΟΙΚΟΝΟΜΟΥ)	A1			17-18/
18-19/	Μουσειολογία Ι Θ (κατεύθυνσης) (ΦΤΟΥΛΗ)	A2					Εφαρμοσμένη διοικητική & συστήματα διαχείρισης πελατών Θ (ΟΙΚΟΝΟΜΟΥ)	A1			18-19/
19-20/							Εφαρμοσμένη διοικητική & συστήματα διαχείρισης πελατών Θ (ΟΙΚΟΝΟΜΟΥ)	A1			19-20/



ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ Ακαδημαϊκού Έτους 2020-2021 (χειμερινό)									ΕΞΑΜΗΝΟ: Ζ		
ΩΡΑ	ΔΕΥΤΕΡΑ	ΑΙΘ.	ΤΡΙΤΗ	ΑΙΘ.	ΤΕΤΑΡΤΗ	ΑΙΘ.	ΠΕΜΠΤΗ	ΑΙΘ.	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ	ΑΙΘ.	ΩΡΑ
9-10/	Μεθοδολογία Κοινωνικής Έρευνας Ε (ΜΕΝΕΓΑΚΗ)	A1	Μουσειολογία ΙΙ Θ (κατεύθυνσης) (ΦΤΟΥΛΗ)	A2	Ποιότητα υπηρεσιών μονάδων φιλοξ. & πολιτισμού Θ (ΓΕΩΡΓΟΥΛΑ)	A1					9-10/
10-11/	Μεθοδολογία Κοινωνικής Έρευνας Ε (ΜΕΝΕΓΑΚΗ)	A1	Μουσειολογία ΙΙ Θ (κατεύθυνσης) (ΦΤΟΥΛΗ)	A2	Ποιότητα υπηρεσιών μονάδων φιλοξ. & πολιτισμού Θ (ΓΕΩΡΓΟΥΛΑ)	A1					10-11/
11-12/	Μεθοδολογία Κοινωνικής Έρευνας Ε (ΜΕΝΕΓΑΚΗ)	A1	Μουσειολογία ΙΙ Θ (κατεύθυνσης) (ΦΤΟΥΛΗ)	A2	Ποιότητα υπηρεσιών μονάδων φιλοξ. & πολιτισμού Θ (ΓΕΩΡΓΟΥΛΑ)	A1					11-12/
12-13/	Μεθοδολογία Κοινωνικής Έρευνας Ε (ΜΕΝΕΓΑΚΗ)	A1	Μουσειολογία ΙΙ Θ (κατεύθυνσης) (ΦΤΟΥΛΗ)	A2	Ποιότητα υπηρεσιών μονάδων φιλοξ. & πολιτισμού Θ (ΓΕΩΡΓΟΥΛΑ)	A1					12-13/
13-14/			Μουσειολογία ΙΙ Θ (κατεύθυνσης) (ΦΤΟΥΛΗ)	A2	Ποιότητα υπηρεσιών μονάδων φιλοξ. & πολιτισμού Θ (ΓΕΩΡΓΟΥΛΑ)	A1					13-14/
14-15/	Πληροφοριακά συστήματα διοίκησης επιχ. φιλοξ. Ε (ΚΑΡΠΕΤΑ)	A1					Ανάπτυξη τουριστ. & πολιτ. προορισμών Θ (ΓΙΑΛΙΤΑΚΗ)	A2			14-15/
15-16/	Πληροφοριακά συστήματα διοίκησης επιχ. φιλοξ. Ε (ΚΑΡΠΕΤΑ)	A1	Μουσειοπαιδαγωγική Ε (κατεύθυνσης) (ΓΕΩΡΓΟΥΛΑ)	A2	Επικοινωνιακές πολιτικές σύγχρονων πολιτ. μονάδων Θ (κατεύθυνσης) (ΟΙΚΟΝΟΜΟΥ)	A2	Ανάπτυξη τουριστ. & πολιτ. προορισμών Θ (ΓΙΑΛΙΤΑΚΗ)	A2			15-16/
16-17/	Πληροφοριακά συστήματα διοίκησης επιχ. φιλοξ. Θ (ΚΑΡΠΕΤΑ)	A1	Μουσειοπαιδαγωγική Ε (κατεύθυνσης) (ΓΕΩΡΓΟΥΛΑ)	A2	Επικοινωνιακές πολιτικές σύγχρονων πολιτ. μονάδων Θ (κατεύθυνσης) (ΟΙΚΟΝΟΜΟΥ)	A2	Ανάπτυξη τουριστ. & πολιτ. προορισμών Θ (ΓΙΑΛΙΤΑΚΗ)	A2			16-17/
17-18/	Πληροφοριακά συστήματα διοίκησης επιχ. φιλοξ. Θ (ΚΑΡΠΕΤΑ)	A1	Μουσειοπαιδαγωγική Θ (κατεύθυνσης) (ΓΕΩΡΓΟΥΛΑ)	A2	Επικοινωνιακές πολιτικές σύγχρονων πολιτ. μονάδων Θ (κατεύθυνσης) (ΟΙΚΟΝΟΜΟΥ)	A2	Ανάπτυξη τουριστ. & πολιτ. προορισμών Θ (ΓΙΑΛΙΤΑΚΗ)	A2			17-18/
18-19/	Πληροφοριακά συστήματα διοίκησης επιχ. φιλοξ. Θ (ΚΑΡΠΕΤΑ)	A1	Μουσειοπαιδαγωγική Θ (κατεύθυνσης) (ΓΕΩΡΓΟΥΛΑ)	A2	Επικοινωνιακές πολιτικές σύγχρονων πολιτ. μονάδων Θ (κατεύθυνσης) (ΟΙΚΟΝΟΜΟΥ)	A2	Ανάπτυξη τουριστ. & πολιτ. προορισμών Θ (ΓΙΑΛΙΤΑΚΗ)	A2			18-19/
19-20/			Μουσειοπαιδαγωγική Θ (κατεύθυνσης) (ΓΕΩΡΓΟΥΛΑ)	A2	Επικοινωνιακές πολιτικές σύγχρονων πολιτ. μονάδων Θ (κατεύθυνσης) (ΟΙΚΟΝΟΜΟΥ)	A2					19-20/

Από το Συμβούλιο Ένταξης