

ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΕΙΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΤΩΝ 3 ΤΜΗΜΑΤΩΝ/ΠΣ ΜΕ ΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΤΟΥ ΠΣ ΤΟΥ ΔΟΕΠΤΜ

ΔΟΕΠΤΜ		ΕΜΠΟΡΙΑΣ & ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ		ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	
101	Λογιστική Ι	& τα 2	ΑΡΧΕΣ ΓΕΝΙΚΗΣ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ & ΑΡΧΕΣ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ	& τα 2	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ & ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΙΙ	& τα 2	Γενική Λογιστική & Λογιστική Εταιρειών
102	Αρχές Οικονομικής Θεωρίας Ι		ΑΡΧΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΘΕΩΡΙΑΣ Ι		ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ		Μικροοικονομική
103	Διοίκηση Επιχειρήσεων & Ανθρωπίνων Πόρων		ΑΡΧΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ	& τα 2	ΟΡΓΑΝΩΣΗ & ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧ/ΣΕΩΝ Ι & ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ	& τα 2	Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων & Διαχείριση ανθρωπίνων πόρων στο τουρισμό
104	Επικοινωνία πολιτιστικών & τουριστικών μονάδων		ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΘΕΩΡΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ		ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ		Τουριστική Διαφήμιση Έρευνα Τουριστικής Αγοράς (ένα από τα δυο)
105	Ανθρώπινες κοινωνίες και πολιτισμός						Κοινωνία Αναψυχής Ψυχαγωγία & Άθληση (ένα από τα δυο)
106	Εισαγωγή στην Αναψυχή & τον Τουρισμό						Εισαγωγή στον Τουρισμό
201	Λογιστική ΙΙ		ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ		ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΚΟΣΤΟΥΣ		Κοστολόγησης - Έλεγχος
202	Αρχές Οικονομικής Θεωρίας ΙΙ		ΑΡΧΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΘΕΩΡΙΑΣ ΙΙ		ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ		Μακροοικονομική
203	Αρχές Μάρκετινγκ & Διαφήμισης		ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ Ι & ΑΡΧΕΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ		ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ		Ξενοδοχειακό Μάρκετινγκ
204	Ποσοτικές Μέθοδοι		ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΧ/ΣΕΩΝ		Στατιστική Επιχειρήσεων
205	Ιστορία των πολιτισμών						
206	Κοινωνικές-Πολιτιστικές Διαστάσεις του Τουρισμού						Τουριστική Κοινωνιολογία
301	Χρηματοοικονομική διοίκηση πολιτιστικών & τουριστικών μονάδων		ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ		Χρηματοδότηση Επιχειρήσεων
302	Θεσμικό πλαίσιο πολιτισμού-τουρισμού				ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ & ΔΙΚΑΙΟ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ		Τουριστική Νομοθεσία
303	Νέες τεχνολογίες και επικοινωνία		ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ		ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ		Εισαγωγή στους Η/Υ
304	Έντυπη και ηλεκτρονική επικοινωνία & διαφήμιση		ΕΝΤΥΠΗ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ		ΙΝΤΕΡΝΕΤ-ΠΟΛΥΜΕΣΑ		Σύνθεση/προώθηση τουριστικού πακέτου
305	Πολιτιστική Παραγωγή & Κατανάλωση				ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ		Ταξιδιωτικοί Οδηγοί
306	Τουριστική & Πολιτιστική Γεωγραφία						Τουριστική Γεωγραφία
401	Αγγλική ορολογία				ΞΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ (ΟΡΟΛΟΓΙΑ)		Αγγλική Τουρ. Ορολογία
402	Εφαρμογές ηλεκτρ. πληροφοριών & επικοινωνιών στον Τουρισμό & τις Μεταφορές		ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ (Logistics)		ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ		Αερ. Ναύλοι - Έκδοση Εισιτ.
403	Μουσικοί- ηχητικοί πολιτισμοί						
404	Χρηματαγορές-κεφαλαιαγορές και επιχειρηματικότητα		ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ		ΑΓΟΡΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΣ & ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ		
405	Διαχείριση Εκδηλώσεων, Φεστιβάλ & Εκθέσεων		ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΗ ΕΡΕΥΝΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ		ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ		Οργάνωση Συνεδρίων Επιχειρησιακές Επικοινωνίες (ένα από τα δυο)
406	Οικονομική του Τουρισμού & Ξενοδοχίας		ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ		ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ		Τουριστική Οικονομία
501	Μάρκετινγκ υπηρεσιών πολιτισμού-τουρισμού		ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΚΑΙ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ		ΕΡΕΥΝΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ		Τουριστικό Μάρκετινγκ
502	Δημόσιες σχέσεις & διαχείριση κρίσεων πολιτ. & τουριστ. μονάδων	& τα 2	ΑΡΧΕΣ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ & ΑΡΧΕΣ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ ΙΙ		ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ		Δημόσιες σχέσεις τουριστικών επιχειρήσεων
503	Εφαρμοσμένη Διοικητική & Συστήματα Διαχείρισης Πελατών		ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΜΟΝΑΔΩΝ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ		ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ Η/Υ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ		Εμπορευματογν. - Προμήθειες
504	Οικονομική του πολιτισμού & των πολιτιστικών μονάδων		ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΕΡΕΥΝΑ		ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ		
	Επιλέγεται 1 από τα 2						
505α	Διοίκηση λειτουργιών επιχειρήσεων φιλοξενίας		ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ		ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	& τα 2	Τήρηση Λογαριασμών Πελατών & Υπηρεσία Υποδοχής
505β/γ	Μουσειολογία Ι						
601	Φορολογικό καθεστώς τουριστικών επιχειρήσεων & πολιτιστικών μονάδων		ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΟ ΚΑΘΕΣΤΩΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		ΚΩΔΙΚΑΣ ΒΙΒΛΙΩΝ & ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ		Φορολογικό καθεστώς τουριστικών επιχειρήσεων
602	Ψηφιακός Πολιτισμός και Πολιτιστικές Βιομηχανίες		ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ				

603	Διοίκηση Πολιτιστικών Μονάδων & Οργανισμών		ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΙ ΒΑΣΕΙΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ		ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ & ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	
604	Τουρισμός πολιτιστικής κληρονομιάς					
	Επιλέγετε 1 από τα 2					
605α/γ	Εφαρμογές της επικοινωνίας σε πολιτιστικές & τουριστικές μονάδες		ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ		ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧ. ΙΙ	Γαλλική Τουριστ. Ορολογία Γερμανική Τουριστ. Ορολογία Ιταλική Τουριστ. Ορολογία (το ένα από τα τρία)
605β	Οργάνωση Πληροφορίας-Τεκμηρίωση Εκθεσιακού Υλικού		ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΙΙ			
701	Ανάπτυξη τουριστικών & πολιτιστικών προορισμών		ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΟΡΕΙΝΩΝ ΠΕΡΙΟΧΩΝ		ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	
702	Μεθοδολογία Κοινωνικής Έρευνας		ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΤΕΛΕΙΟΦΟΙΤΩΝ		ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΤΕΛΕΙΟΦΟΙΤΩΝ	Σεμινάριο Τελειοφοίτων
703	Ποιότητα Υπηρεσιών μονάδων φιλοξενίας & πολιτισμού		ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ		ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΟΛΙΚΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ	
	Επιλέγετε 1 από τα 2					
704α/γ	Επικοινωνιακές πολιτικές σύγχρονων πολιτιστικών μονάδων		ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ		ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	
704β	Μουσειολογία ΙΙ					
	Επιλέγετε 1 από τα 2					
705α	Πληροφοριακά συστήματα διοίκησης επιχ. φιλοξενίας		ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ (MIS)		ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΕΡΕΥΝΑ	Ξενοδοχ. Εφαρμογές με Η/Υ
705β/γ	Μουσειοπαιδαγωγική					
801	Πτυχιακή εργασία		Πτυχιακή Εργασία		Πτυχιακή Εργασία	Πτυχιακή Εργασία
802	Πρακτική άσκηση		Πρακτική Εργασία		Πρακτική Εργασία	Πρακτική Εργασία

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΧΩΡΙΣ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΗ			
ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ		ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	Τουριστικών Επιχειρήσεων
ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ ΓΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΟΛΟΓΟΥΣ		ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ	Οικονομικά Μαθηματικά
ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ - ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ		ΓΕΝΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ	Στοιχεία Επαγγελματικής Μαγειρικής
ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΗΠΙΩΝ ΜΟΡΦΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΙΔΙΩΤΙΚΟΥ ΔΙΚΑΙΟΥ	Το ένα από τα δύο
ΔΙΕΘΝΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ		ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ	Υγιεινή
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ		ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΔΙΚΑΙΟΥ	Εργασιακές Σχέσεις
ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥ - ΕΡΓΑΤΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ		ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	Εμπορικό Δίκαιο
		ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ	Υπηρεσία Ορόφων
		ΕΡΓΑΣΙΑΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ	Μπαρ - Ποτά - Οινολογία
		ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ - ΚΟΙΝΩΝΙΑ - ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	Το ένα από τα δύο
			Εργατικό Δίκαιο
			Ευρωπαϊκοί Θεσμοί
			Οργάνωση - Λειτουργία Εστιατορίου
			Υπηρεσία Ορόφων
			Συστήματα κρατήσεων με Η/Υ (CRS)
			Το ένα από τα δύο
			Τουριστική Πολιτική
			Τουριστική Ανάπτυξη

	ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΤΟΥ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ		ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΤΟΥ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		Μαθήματα του Τουριστικών Επιχειρήσεων
1	ΑΡΧΕΣ ΓΕΝΙΚΗΣ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ	1	ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ	1	Εισαγωγή στον Τουρισμό
2	ΑΡΧΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ	2	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ	2	Μικροοικονομική
3	ΑΡΧΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΘΕΩΡΙΑΣ Ι	3	ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ	3	Οικονομικά Μαθηματικά
4	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ Ι	4	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΙΙ	4	Στοιχεία Επαγγελματικής Μαγειρικής
5	ΑΡΧΕΣ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ	5	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΧ/ΣΕΩΝ	5	Εισαγωγή στους Η/Υ
6	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ	6	ΟΡΓΑΝΩΣΗ & ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧ/ΣΕΩΝ Ι		Το ένα από τα δύο
7	ΑΡΧΕΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ	7	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ	6	Υγιεινή
8	ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΟ ΚΑΘΕΣΤΩΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	8	ΑΓΟΡΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΣ & ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	6	Εργασιακές Σχέσεις
9	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΚΑΙ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ	9	ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΤΕΛΕΙΟΦΟΙΤΩΝ	7	Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων
10	ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	10	ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ	8	Μακροοικονομική
11	ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΤΕΛΕΙΟΦΟΙΤΩΝ	11	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧ/ΣΕΩΝ	9	Γενική Λογιστική
12	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΘΕΩΡΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	12	ΞΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ (ΟΡΟΛΟΓΙΑ)	10	Στατιστική Επιχειρήσεων
13	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ	13	ΔΙΟΙΚΗΣΗ MARKETING	11	Εμπορικό Δίκαιο
14	ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ	14	INTERNET - ΠΟΛΥΜΕΣΑ		Το ένα από τα δύο
15	ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΜΟΝΑΔΩΝ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	15	ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ	12	Εμπορευματογν. - Προμήθειες
16	ΑΡΧΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΘΕΩΡΙΑΣ ΙΙ	16	ΚΩΔΙΚΑΣ ΒΙΒΛΙΩΝ & ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ	12	Τουριστική Κοινωνιολογία
17	ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΗ ΕΡΕΥΝΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	17	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ	13	Τουριστική Οικονομία
18	ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ - ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ	18	ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ Η/Υ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ	14	Λογιστική Εταιρειών
19	ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ	19	ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ	15	Τουριστική Γεωγραφία
20	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ	20	ΕΡΕΥΝΑ MARKETING	16	Υπηρεσία Ορόφων
21	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΙΙ	21	ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ	17	Μπαρ - Ποτά - Οινολογία
22	ΑΡΧΕΣ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ ΙΙ	22	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΟΛΙΚΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ		Το ένα από τα δύο
23	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	23	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ & ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΕΠΙΧ/ΣΕΩΝ	18	Εργατικό Δίκαιο
24	ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ	24	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	18	Ευρωπαϊκοί Θεσμοί
25	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	25	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ - ΚΟΙΝΩΝΙΑ - ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	19	Τουριστικό Μάρκετινγκ
26	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ (MIS)	26	ΟΡΓΑΝΩΣΗ & ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧ/ΣΕΩΝ ΙΙ	20	Τήρηση Λογαριασμών Πελατών
27	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΙ ΒΑΣΕΙΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ	27	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ	21	Υπηρεσία Υποδοχής

28	ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ ΓΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΟΛΟΓΟΥΣ	28	ΓΕΝΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ	22	Οργάνωση - Λειτουργία Εστιατορίου
29	ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	29	ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΙΔΙΩΤΙΚΟΥ ΔΙΚΑΙΟΥ	23	Ταξιδιωτικοί Οδηγοί
30	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ - ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ	30	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ		Το ένα από τα Δύο
31	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ (LOGISTICS)	31	ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΔΙΚΑΙΟΥ	24	Επιβατηγός Ναυτιλία
32	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΗΠΙΩΝ ΜΟΡΦΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	32	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ	24	Χρηματοδότηση Επιχειρήσεων
33	ΕΝΤΥΠΗ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	33	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	25	Αερ. Ναύλοι - Έκδοση Εισιτ.
34	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΕΡΕΥΝΑ	34	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΕΡΕΥΝΑ	26	Διαχείριση ανθρωπίνων πόρων στο τουρισμό
35	ΔΙΕΘΝΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	35	ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ	27	Κοστολόγησης - Έλεγχος
36	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΟΡΕΙΝΩΝ ΠΕΡΙΟΧΩΝ	36	ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ	28	Ξενοδοχ. Εφαρμογές με Η/Υ
37	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ	37	ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ ΕΠΙΧ/ΣΕΩΝ	29	Ξενοδοχειακό Μάρκετινγκ
38	ΑΡΧΕΣ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ	38	ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΚΟΣΤΟΥΣ		Το ένα από τα τρία
39	ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥ - ΕΡΓΑΤΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ	39	ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ & ΔΙΚΑΙΟ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ	30	Τουριστική Ψυχολογία
40	Πτυχιακή Εργασία	40	ΕΡΓΑΣΙΑΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ	30	Επιχειρησιακές Επικοινωνίες
41	Πρακτική Εργασία επάγγελμα (24 εβδομάδες Χ 40 ώρες)	41	ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ	30	Οργάνωση Συνεδρίων
		42	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ	31	Φορολογικό καθεστώς τουριστικών επιχειρήσεων
		43	Πτυχιακή Εργασία	32	Συστήματα κρατήσεων με Η/Υ (CRS)
		44	Πρακτική Άσκηση	33	Τουριστική Νομοθεσία
				34	Δημόσιες σχέσεις τουριστικών επιχειρήσεων
					Το ένα από τα δύο
				35	Τουρισμός και Ανάπτυξη
				35	Τουριστική Πολιτική
					Το ένα από τα δύο
				36	Έρευνα Τουρ. Αγοράς
				36	Τουριστική Διαφήμιση
				37	Σύνθεση/προώθηση τουριστικού πακέτου
				38	Σεμινάριο Τελειοφοίτων
					Το ένα από τα δύο
				39	Κοινωνία Αναψυχής
				39	Ψυχαγωγία & Άθληση
				40	Αγγλική Τουρ. Ορολογία
					Το ένα από τα τρία
				41	Γαλλική Τουριστ. Ορολογία
				41	Γερμανική Τουριστ. Ορολογία
				41	Ιταλική Τουριστ. Ορολογία
				42	Πτυχιακή Εργασία (4 ώρες) παρουσία την εβδομάδα
				43	Πρακτική Εργασία (24 ημερολογιακές εβδομάδες)