

ΑΛΕΞΙΟΥ ΣΠ.
ΥΛΗ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ

ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΔΟΥ ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ-ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2020

1. ΜΑΘΗΜΑ: ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ & ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ (εξ. Α)

Για όσους/ες έχουν προμηθευτεί το βιβλίο του Μπαντιμαρούδη Φιλήμωνα «Πολιτιστική επικοινωνία, Οργανισμοί, θεωρίες, μέσα», εκδόσεις Κριτική, **Τα Κεφάλαια: 1** (Δομές των πολιτιστικών οργανισμών), **3** (Το κοινό), **4** (Η ψηφιακή τεχνολογία στην υπηρεσία του πολιτισμού).

Για όσους/ες έχουν προμηθευτεί το βιβλίο του Π. Λύτρα «Δημόσιες σχέσεις & επικοινωνία στον τουρισμό», εκδόσεις Interbooks, **Τα Κεφάλαια: 3** (Δημόσιες σχέσεις και επικοινωνία στον τουρισμό: Επιδιώξεις και ιδιομορφίες), **4** (Ιδιαιτερότητες Δημοσίων Σχέσεων και επικοινωνίας στον τουρισμό), **7** (Σύγχρονα εξειδικευμένα θέματα Δημοσίων σχέσεων και επικοινωνίας στον τουρισμό).

2. ΜΑΘΗΜΑ: ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΑΝΑΨΥΧΗ & ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ (εξ. Α)

Ερωτήσεις για επεξεργασία

(περιλαμβάνονται στην ύλη των εξετάσεων)

1. Γιατί ο τουρισμός είναι μια τόσο σημαντική δραστηριότητα για τον εικοστό πρώτο αιώνα;
2. Πώς θα κατηγοριοποιούσατε τους τουρίστες; Με ποια κριτήρια. Εξηγήστε
3. Πολλοί χαρακτηρίζουν τη σύγχρονη κοινωνία ως «κοινωνία του ελεύθερου χρόνου». Πώς θα μπορούσατε να αιτιολογήσετε αυτή την άποψη;
4. Στην περίοδο των τελευταίων 50 χρόνων ο τουρισμός απέκτησε μία πρωτόγνωρη δυναμική. Ποιοι λόγοι έπαιξαν ρόλο σε αυτό κατά τη γνώμη σας
5. Σύμφωνα με τις προβλέψεις του World Tourism Organization (WTO), η τουριστική κίνηση θα αυξηθεί σημαντικά την επόμενη 20ετία. Από αυτή την αύξηση, το μεγαλύτερο μέρος θα αφορά την Ευρώπη. Για ποιους λόγους πιστεύετε ότι θα συμβεί αυτό;
6. Ποια είναι η αξία του μοντέλου του κύκλου ζωής ενός τουριστικού κέντρου για την εξήγηση της τουριστικής μεγέθυνσης και ανάπτυξης;
7. Τι είναι η «τουριστική ζήτηση» και ποια τα (τρία) βασικά της στοιχεία;
8. Ποιοι οι τύποι ταξιδιωτών, σύμφωνα με τον Cohen (1974); Αναπτύξτε 69
9. Τι εννοούμε λέγοντας «τουριστική υποκίνηση»; Γιατί η κατανόησή της είναι σημαντική για τους τουριστικούς μάνατζερ;
10. Πώς γίνεται η μέτρηση του τουρισμού. Γιατί είναι σημαντική και ποιους μπορεί να βοηθήσει. Αναπτύξτε
11. Ποια τα οφέλη ενός προορισμού από την ανάπτυξη τουριστικού ρεύματος προς αυτόν. Αναπτύξτε
12. Πώς ταξινομούνται τα στοιχεία της προσφοράς τουριστικών υπηρεσιών από τις επιχειρήσεις, σύμφωνα με τον Sessa (1983); 89
13. (α) Τι εννοούμε με τον όρο «κρουαζιέρα». (β) Ονομάστε 2 από τις σημαντικότερες εταιρίες κρουαζιέρας. (γ) Σε ποιες περιοχές του πλανήτη ανατάσσεται περισσότερο η κρουαζιέρα;
14. Ποιος ο ρόλος της Μεσογείου στον τουρισμό;

**ΑΛΕΞΙΟΥ ΣΠ.
ΥΛΗ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ**

ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΔΟΥ ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ-ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2020

15. (α) Ποια η σημασία του αεροδρομίου για τον τουρισμό; (β) Δώστε έναν ορισμό του αεροδρομίου. (γ) Ποιους τύπους ιδιοκτησίας αεροδρομίων γνωρίζετε;
16. Ποια περιβαλλοντικά αποτελέσματα μπορεί να έχει η δημιουργία νέων αεροδρομίων και οι επέκτασή τους.
17. Σε ποιες ομάδες διακρίνονται οι επιβατικές αερογραμμές; Αναπτύξτε
18. Τι εννοούμε με τον όρο «τουριστικοί οργανισμοί» (tour operator). Τι πλεονεκτήματα και τι μειονεκτήματα διαθέτουν Εξηγήστε
19. Ποια στοιχεία κάνουν τους «τουριστικούς οργανισμούς» να αποτελούν «ισχυρή δύναμη» στον χώρο του τουρισμού.
20. Πώς θα περιγράφατε την σύγχρονη ευρωπαϊκή τουριστική αγορά σε ότι αφορά τον ρόλο των «τουριστικών οργανισμών»;
21. Με ποιους τρόπους οι τουριστικοί οργανισμοί επιδιώκουν να διευρύνουν το μερίδιο της αγοράς τους;
22. Ποιες οι τάσεις των καταναλωτών (τουριστών) που επηρεάζουν το μέλλον των εργασιών των τουρ οπερέιτορ; Αναπτύξτε τις απόψεις σας.
23. Τι είναι οι «αντιπρόσωποι διακοπών» και ποιος ο ρόλος τους;

Πηγές:

- (i) το βιβλίο Page Stephen (2006) Εισαγωγή στον τουρισμό, το τουριστικό μάνατζμεντ στον 21^ο αιώνα, Εκδόσεις Παπαζήσης, Αθήνα,
- (ii) όσοι δεν έχουν αυτό το βιβλίο, μπορούν να χρησιμοποιήσουν οποιαδήποτε άλλη πηγή (άλλο βιβλίο, διαδίκτυο κλπ.)

3. ΜΑΘΗΜΑ: ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ & ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΕΣ (εξ. ΣΤ)
Μόνο για τους «επί πτυχίω»

Από το βιβλίο: Πολιτιστικές βιομηχανίες, Βερνίκος Νικόλας, Δασκαλοπούλου Σοφία, Μπαντιμαρούδης Φιλήμων, Μπουμπάρης Νίκος, Παπαγεωργίου Δημήτρης (Επιμ.), Αθήνα 2005, **τα άρθρα των:**

- a. Αλεξ. Μπούνια, σελ. 39-55
- b. Γερ. Παυλογεωργάτου και Μ. Κωνσταντογλου, σελ. 59-83
- c. Φιλ. Μπατιμαρούδη και Ειρ. Πιτσάκη, σελ. 109-124
- d. Γρ. Πασχαλίδη, σελ. 173-199
- e. Mía Consalvo, σελ. 203-221
- f. Ν. Μπουμπάρη, σελ. 225-245.

4. ΜΑΘΗΜΑ: ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ (θεωρία) (εξ. ΣΤ)
Μόνο για τους «επί πτυχίω»

**ΑΛΕΞΙΟΥ ΣΠ.
ΥΛΗ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ**

ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΔΟΥ ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ-ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2020

Πηγές:

- (i) Αειφορία και εναλλακτικός τουρισμός, Ανδριώτης Κωνσταντίνος Β.
- (ii) Εναλλακτικός και ήπιος τουρισμός υπαίθρου, Κωνσταντίνος Δ. Αποστολόπουλος, Σδράλη Δέσποινα
- (iii) Οποιαδήποτε άλλη πηγή.

Εξεταστέες ενότητες:

- Ορισμός, διακρίσεις και χαρακτηριστικά του εναλλακτικού τουρισμού-
- Εναλλακτικός έναντι μαζικού τουρισμού, διαφοροποιήσεις, πλεονεκτήματα, μειονεκτήματα-
- Πολιτιστικός τουρισμός, έννοια, διακρίσεις, χαρακτηριστικά-
- Παράγοντες που επηρεάζουν τον πολιτιστικό τουρισμό-
- Διαχείριση πολιτιστικού προϊόντος και πολιτιστικού προορισμού-
- Πολιτική για τον πολιτισμό και τον πολιτιστικό τουρισμό-
- Ευρωπαϊκή πολιτική για του πολιτιστικό τουρισμό-
- Ευρωπαϊκό έτος πολιτιστικής κληρονομιάς και τουρισμός
- Σημαντικότερα πολιτιστικά κέντρα στην Ευρώπη, διαχείριση, αποτελεσματικότητα, προβλήματα.

Εξειδικευμένο υλικό προς μελέτη (ηλεκτρονικές πηγές):

- ✓ <http://repository.edulll.gr/edulll/handle/10795/1032> (κατεβάστε το βιβλίο σε pdf)
- ✓ <https://www.theonlinepress.gr/politismos/πολιτιστικός-τουρισμός-στην-ελλάδα/> (άρθρο)
- ✓ https://www.kepe.gr/images/ektheseis/Ek_72_full.pdf (βιβλίο σε pdf)
- ✓ <http://www.opengov.gr/tourism/?p=144>
- ✓ https://www.researchgate.net/publication/233943596_E_POLITISTIK_E_KLERONOMIA_OS_PARAGON_ANAPTYXESTES_ELLENIKES_OI_KONOMIAS (κατεβάστε το άρθρο σε pdf)
- ✓ https://europa.eu/european-union/topics/culture_el (για την πολιτική της ΕΕ για τον πολιτισμό και το ευρ. έτος πολιτιστικής κληρονομιάς)
- ✓ <https://ec.europa.eu/jrc/en/publication/eur-scientific-and-technical-research-reports/cultural-and-creative-cities-monitor-2017-edition> (δείτε τα αρχεία σε pdf)

Η ύλη για τα μαθήματα των ενεργών εξαμήνων (δηλ. «Διοίκηση λειτουργιών επιχ. Φιλοξενίας» Ε' εξ., «Ανάπτυξη πολιτιστικών και τουριστικών προορισμών» Ζ' εξ. και «Μουσειοπαιδαγωγική» Ζ' εξ.), έχουν αναρτηθεί στο **e-class** των αντίστοιχων μαθημάτων.