

ΓΕΩΠΟΝΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

| ΕΞΑΜΗΝΟ Α' | | ΩΡΕΣ / ΕΒΔΟΜ. | | | | | ΑΝΑΛΥΣΗ | | | |
|------------|--|---------------|-----------|-----------|----------|----------|-----------|------------|-----------|-------|
| | ΜΑΘΗΜΑ | Κ.Μ. | Θ | ΔΜ | Ε. | ΔΜ | Ω.Ε. | Φ.Ε. | Δ.Μ. | ΦΕ/ΔΜ |
| 101 | Λογιστική Ι | Υ | 2 | 2,5 | 2 | 1 | 4 | 104 | 3,5 | 29,7 |
| 102 | Αρχές Οικονομικής Θεωρίας Ι | Υ | 4 | 5,5 | | | 4 | 162 | 5,5 | 29,5 |
| 103 | Διοίκηση Επιχειρήσεων & Ανθρωπίνων Πόρων | Υ | 4 | 5 | | | 4 | 148 | 5 | 29,6 |
| 104 | Επικοινωνία πολιτιστικών & τουριστικών μονάδων | Υ | 4 | 5 | | | 4 | 148 | 5 | 29,6 |
| 105 | Ανθρώπινες κοινωνίες και πολιτισμός | Υ | 4 | 5,5 | | | 4 | 162 | 5,5 | 29,5 |
| 106 | Εισαγωγή στην Αναψυχή & τον Τουρισμό | Υ | 4 | 5,5 | | | 4 | 162 | 5,5 | 29,5 |
| | ΣΥΝΟΛΟ | | 22 | 29 | 2 | 1 | 24 | 886 | 30 | |

| ΕΞΑΜΗΝΟ Β' | | ΩΡΕΣ / ΕΒΔΟΜ. | | | | | ΑΝΑΛΥΣΗ | | | |
|------------|--|---------------|-----------|-----------|----------|----------|-----------|------------|-----------|-------|
| | ΜΑΘΗΜΑ | Κ.Μ. | Θ. | ΔΜ | Ε. | ΔΜ | Ω.Ε. | Φ.Ε. | Δ.Μ. | ΦΕ/ΔΜ |
| 201 | Λογιστική ΙΙ | Υ | 2 | 2,5 | 2 | 1 | 4 | 104 | 3,5 | 29,7 |
| 202 | Αρχές Οικονομικής Θεωρίας ΙΙ | Υ | 4 | 5 | | | 4 | 148 | 5 | 29,6 |
| 203 | Αρχές Μάρκετινγκ & Διαφήμισης | Υ | 4 | 5,5 | | | 4 | 162 | 5,5 | 29,5 |
| 204 | Ποσοτικές Μέθοδοι | Υ | 4 | 5 | | | 4 | 148 | 5 | 29,6 |
| 205 | Ιστορία των πολιτισμών | Υ | 4 | 5,5 | | | 4 | 162 | 5,5 | 29,5 |
| 206 | Κοινωνικές-Πολιτιστικές Διαστάσεις του Τουρισμού | Υ | 4 | 5,5 | | | 4 | 162 | 5,5 | 29,5 |
| | ΣΥΝΟΛΟ | | 22 | 29 | 2 | 1 | 24 | 886 | 30 | |

ΓΕΩΠΟΝΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

| ΕΞΑΜΗΝΟ Γ' | | ΩΡΕΣ / ΕΒΔΟΜ. | | | | | | ΑΝΑΛΥΣΗ | | |
|------------|---|---------------|-----------|-----------|----------|------------|-----------|------------|-------------|-------|
| | ΜΑΘΗΜΑ | Κ.Μ. | Θ. | ΔΜ | Ε. | ΔΜ | Ω.Ε. | Φ.Ε. | Δ.Μ. | ΦΕ/ΔΜ |
| 301 | Χρηματοοικονομική διοίκηση πολιτιστικών & τουριστικών μονάδων | Υ | 2 | 3 | 2 | 1,5 | 4 | 122 | 4,5 | 27,1 |
| 302 | Θεσμικό πλαίσιο πολιτισμού-τουρισμού | Υ | 4 | 5,5 | | | 4 | 162 | 5,5 | 29,5 |
| 303 | Νέες τεχνολογίες και επικοινωνία | Υ | 2 | 3 | 2 | 1,5 | 4 | 122 | 4,5 | 27,1 |
| 304 | Έντυπη και ηλεκτρονική επικοινωνία & διαφήμιση | Υ | 2 | 3 | 2 | 1,5 | 4 | 122 | 4,5 | 27,1 |
| 306 | Τουριστική & Πολιτιστική Γεωγραφία | Υ | 4 | 5,5 | | | 4 | 162 | 5,5 | 29,5 |
| 401 | Αγγλική ορολογία | Υ | 4 | 5 | | | 4 | 148 | 5 | 29,6 |
| | ΣΥΝΟΛΟ | | 14 | 20 | 6 | 4,5 | 20 | 690 | 24,5 | |

| ΕΞΑΜΗΝΟ Δ' | | ΩΡΕΣ / ΕΒΔΟΜ. | | | | | | ΑΝΑΛΥΣΗ | | |
|------------|---|---------------|-----------|-------------|----------|----------|-----------|--------------|-------------|-------|
| | ΜΑΘΗΜΑ | Κ.Μ. | Θ. | ΔΜ | Ε. | ΔΜ | Ω.Ε. | Φ.Ε. | Δ.Μ. | ΦΕ/ΔΜ |
| 402 | Εφαρμογές ηλεκτρονικών πληροφοριών και επικοινωνιών στον Τουρισμό & τις Μεταφορές | Υ | 2 | 3 | 2 | 1,5 | 4 | 122 | 4,5 | 27,1 |
| 403 | Μουσικοί- ηχητικοί πολιτισμοί | Υ | 4 | 5 | | | 4 | 148 | 5 | 29,6 |
| 404 | Χρηματαγορές-κεφαλαιαγορές και επιχειρηματικότητα | Υ | 4 | 5,5 | | | 4 | 156 | 5,5 | 28,4 |
| 405 | Διαχείριση Εκδηλώσεων, Φεστιβάλ & Εκθέσεων | Υ | 2 | 3 | 2 | 1,5 | 4 | 122 | 4,5 | 27,1 |
| 406 | Οικονομική του Τουρισμού & Ξενοδοχίας | Υ | 4 | 5,5 | | | 4 | 156 | 5,5 | 28,4 |
| 305 | Πολιτιστική Παραγωγή & Κατανάλωση | Υ | 4 | 5,5 | | | 4 | 162 | 5,5 | 29,5 |
| | ΣΥΝΟΛΟ | | 24 | 32,5 | 4 | 3 | 28 | 1.014 | 35,5 | |

ΓΕΩΠΟΝΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

| ΕΞΑΜΗΝΟ Ε' | | | | | | | | | | |
|-----------------------------|--|---------------|-----------|-------------|----------|------------|-----------|------------|-----------|-------|
| ΜΑΘΗΜΑ | | ΩΡΕΣ / ΕΒΔΟΜ. | | | | | ΑΝΑΛΥΣΗ | | | |
| | ΚΟΙΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ | Κ.Μ. | Θ | ΔΜ | Ε. | ΔΜ | Ω.Ε. | Φ.Ε. | Δ.Μ. | ΦΕ/ΔΜ |
| 501 | Μάρκετινγκ υπηρεσιών πολιτισμού-τουρισμού | Υ | 3 | 4 | 2 | 1 | 5 | 142 | 5 | 28,4 |
| 502 | Δημόσιες σχέσεις & διαχείριση κρίσεων πολιτιστ. & τουριστ. μονάδων | Υ | 5 | 7 | | | 5 | 188 | 7 | 26,9 |
| 503 | Εφαρμοσμένη Διοικητική & Συστήματα Διαχείρισης Πελατών | Υ | 2 | 3 | 2 | 1,5 | 4 | 132 | 4,5 | 29,3 |
| 504 | Οικονομική του πολιτισμού & των πολιτιστικών μονάδων | Υ | 5 | 7 | | | 5 | 188 | 7 | 26,9 |
| Επιλέγετε 1 από τα 2 | | | | | | | | | | |
| 505α | Διοίκηση λειτουργιών επιχειρήσεων φιλοξενίας | ΕΥ | 5 | 6,5 | | | 5 | 188 | 6,5 | 28,9 |
| 505β/γ | Μουσειολογία Ι | ΕΥ | 5 | 6,5 | | | 5 | 188 | 6,5 | 28,9 |
| ΣΥΝΟΛΟ | | | 20 | 27,5 | 4 | 2,5 | 24 | 838 | 30 | |

| ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΤ' | | | | | | | | | | |
|-----------------------------|--|---------------|-----------|-----------|----------|----------|-----------|------------|-----------|-------|
| ΜΑΘΗΜΑ | | ΩΡΕΣ / ΕΒΔΟΜ. | | | | | ΑΝΑΛΥΣΗ | | | |
| | ΚΟΙΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ | Κ.Μ. | Θ | ΔΜ | Ε. | ΔΜ | Ω.Ε. | Φ.Ε. | Δ.Μ. | ΦΕ/ΔΜ |
| 601 | Φορολογικό καθεστώς τουριστικών επιχ. & πολιτιστικών μονάδων | Υ | 5 | 6,5 | | | 5 | 188 | 6,5 | 28,9 |
| 602 | Ψηφιακός Πολιτισμός και Πολιτιστικές Βιομηχανίες | Υ | 5 | 6,5 | | | 5 | 188 | 6,5 | 28,9 |
| 603 | Διοίκηση Πολιτιστικών Μονάδων & Οργανισμών | Υ | 5 | 7 | | | 5 | 188 | 7 | 26,9 |
| 604 | Τουρισμός πολιτιστικής κληρονομιάς | Υ | 3 | 4 | 2 | 1,5 | 5 | 142 | 5,5 | 25,8 |
| Επιλέγετε 1 από τα 2 | | | | | | | | | | |
| 605α/γ | Εφαρμογές της επικοινωνίας σε πολιτιστικές & τουριστικές μονάδες | ΕΥ | 2 | 3 | 2 | 1,5 | 4 | 132 | 4,5 | 29,3 |
| 605β | Οργάνωση Πληροφορίας-Τεκμηρίωση Εκθεσιακού Υλικού | ΕΥ | 2 | 3 | 2 | 1,5 | 4 | 132 | 4,5 | 29,3 |
| ΣΥΝΟΛΟ | | | 20 | 27 | 4 | 3 | 24 | 838 | 30 | |

ΓΕΩΠΟΝΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

| ΕΞΑΜΗΝΟ Ζ' | | ΩΡΕΣ / ΕΒΔΟΜ. | | | | | ΑΝΑΛΥΣΗ | | | |
|-----------------------------|---|---------------|-----------|-------------|----------|------------|-----------|------------|-----------|------|
| ΜΑΘΗΜΑ | Κ.Μ. | Θ | ΔΜ | Ε. | ΔΜ | Ω.Ε. | Φ.Ε. | Δ.Μ. | ΦΕ/ΔΜ | |
| ΚΟΙΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ | | | | | | | | | | |
| 701 | Ανάπτυξη τουριστικών & πολιτιστικών προορισμών | Υ | 5 | 7,5 | | | 5 | 203 | 7,5 | 27,1 |
| 702 | Μεθοδολογία Κοινωνικής Έρευνας | Υ | | | 4 | 3 | 4 | 88 | 3 | 29,3 |
| 703 | Ποιότητα Υπηρεσιών μονάδων φιλοξενίας & πολιτισμού | Υ | 5 | 7,5 | | | 5 | 203 | 7,5 | 27,1 |
| Επιλέγετε 1 από τα 2 | | | | | | | | | | |
| 704α/γ | Επικοινωνιακές πολιτικές σύγχρονων πολιτιστικών μονάδων | ΕΥ | 5 | 6 | | | 5 | 162 | 6 | 27,0 |
| 704β | Μουσειολογία II | ΕΥ | 5 | 6 | | | 5 | 162 | 6 | 27,0 |
| Επιλέγετε 1 από τα 2 | | | | | | | | | | |
| 705α | Πληροφοριακά συστήματα διοίκησης επιχ. φιλοξενίας | ΕΥ | 3 | 3,5 | 2 | 2,5 | 5 | 152 | 6 | 25,3 |
| 705β/γ | Μουσειοπαιδαγωγική | ΕΥ | 3 | 3,5 | 2 | 2,5 | 5 | 152 | 6 | 25,3 |
| ΣΥΝΟΛΟ | | | 18 | 24,5 | 6 | 5,5 | 24 | 808 | 30 | |

| ΕΞΑΜΗΝΟ Η' | | ΩΡΕΣ / ΕΒΔΟΜ. | | | | | ΑΝΑΛΥΣΗ | | | |
|---------------|--|---------------|----|----|----|------|-----------|-----------|--|--|
| ΜΑΘΗΜΑ | Κ.Μ. | Θ | ΔΜ | Ε. | ΔΜ | Ω.Ε. | Φ.Ε. | Δ.Μ. | | |
| 801 | Πτυχιακή εργασία | Υ | | | | | 50 | 20 | | |
| 802 | Πρακτική άσκηση στο επάγγελμα (24 εβδομάδες X 40 ώρες) | Υ | | | | | | 10 | | |
| ΣΥΝΟΛΟ | | | | | | | 50 | 30 | | |