

**ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ
& ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ
ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ**

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ Α' ΕΞΑΜΗΝΟΥ

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| Τίτλος Μαθήματος | 101 Λογιστική Ι |
| Τύπος Μαθήματος | ΜΙΚΤΟ |
| Εβδομ. ώρες Διδασκαλίας | 2 ώρες Θεωρία & 2 ώρες Εργαστήριο |
| Διδακτικές Μονάδες | 3,5 |
| Τυπικό Εξάμηνο Διδασκαλίας | A |
| Επίπεδο Μαθήματος | ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ |
| Προαπαιτούμενα | ΟΧΙ |
| Σκοπός Μαθήματος | |
| <p>Να εισάγει τον φοιτητή-τρια στις βασικές λογιστικές έννοιες & τεχνικές του διπλογραφικού συστήματος λογιστικής, όπως επίσης της λογιστικής των διάφορων μορφών επιχειρήσεων (ΑΕ, ΟΕ, ΕΠΕ). Ολοκληρώνοντας το μάθημα ο φοιτητής-τρια θα έχει γνώση του Ελληνικού Γενικού Λογιστικού Σχεδίου (ΕΓΛΣ) & θα έχει εξοικειωθεί με τις έννοιες & όρους της Λογιστικής, καθώς και με όλα τα στάδια του λογιστικού κυκλώματος. Θα μπορεί επίσης, να αναπαράγει το λογιστικό κύκλωμα μιας επιχείρησης, να καταρτίζει τις οικονομικές καταστάσεις, καθώς και τα βασικά λογιστικά θέματα των ΑΕ, ΟΕ, ΕΠΕ κ. ά.</p> | |
| Περιγραφή Μαθήματος | |
| <p>Γενική Λογιστική: Εισαγωγή στην χρηματοοικονομική Λογιστική, λογιστική ισότητα, Ισολογισμός, ομαδοποίηση των στοιχείων του ισολογισμού, απογραφή, λογιστικό γεγονός, μετασχηματισμοί λογιστικής ισότητας, λογιστική χρήση. Λογαριασμοί: έννοια, λειτουργία, καταχώρηση λογιστικών γεγονότων κλπ. ΕΓΛΣ. Ημερολόγιο, Ισοζύγιο, Λογιστικό αποτέλεσμα, έσοδα-έξοδα, μη λειτουργικά κέρδη και ζημιές. Απογραφή, εγγραφές προσαρμογής, εγγραφές κλεισίματος, κατάρτιση οικονομικών καταστάσεων (αποτελεσμάτων χρήσης, μεταβολών κεφαλαίου κλπ.). Γενικότερα λογιστικά θέματα. Λογιστική Εταιρειών: Εταιρικές επιχειρήσεις, Λογιστική ΑΕ (μετοχικό κεφάλαιο, αποθεματικά, σύσταση ΑΕ, μείωση μετοχικού κεφαλαίου, σύναψη ομολογιακού δανείου, αύξηση μετοχικού κεφαλαίου, απόσβεση μετοχικού κεφαλαίου). Λογιστική των ΟΕ (σύσταση ΟΕ, αύξηση μετοχικού κεφαλαίου, λύση και εκκαθάριση). Λογιστική τέλους χρήσης, οικονομικές καταστάσεις εταιρειών.</p> | |
| Βιβλιογραφία | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Ναούμ Β. (2008) Εισαγωγή στη χρηματοοικονομική Λογιστική, Interbooks, Αθήνα 2. Δημοπούλου-Δημάκη Ι. (2003) Γενική Λογιστική-χρηματοοικονομική προσέγγιση, Έλλην, Αθήνα 3. Παπάς Α. (2005) Εισαγωγή στη Χρηματοοικονομική Λογιστική, Τόμος Α', Μπένου Γ., Αθήνα 4. Καούνης Π. Δικαίος, (2007) Η λογιστική στις Εταιρικές Επιχειρήσεις, Σύγχρονη Εκδοτική, Αθήνα. | |

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| Τίτλος Μαθήματος | 102 Αρχές Οικονομικής Θεωρίας Ι |
| Τύπος Μαθήματος | ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ |
| Εβδομ. ώρες Διδασκαλίας | 4 ώρες Θεωρία |
| Διδακτικές Μονάδες | 5,5 |
| Τυπικό Εξάμηνο Διδασκαλίας | A |
| Επίπεδο Μαθήματος | ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ |
| Προαπαιτούμενα | ΟΧΙ |
| Σκοπός Μαθήματος | |
| <p>Σκοπός του μαθήματος είναι να εισαγάγει τους σπουδαστές του Τμήματος στο μικροοικονομικό περιβάλλον της επιχείρησης, τον τρόπο λειτουργίας των μικροοικονομικών αγορών και των συντελεστών τους και να τους εξοικειώσει με τις βασικές έννοιες της μικροοικονομικής.</p> | |
| Περιγραφή Μαθήματος | |
| <p>Οι θεματικές ενότητες του μαθήματος είναι οι εξής: Το οικονομικό πρόβλημα, η καμπύλη παραγωγικών δυνατοτήτων, η ζήτηση των αγαθών, η προσφορά των αγαθών, ο προσδιορισμός της τιμής, Ελαστικότητα ζήτησης και προσφοράς, Θεωρία καταναλωτή, Θεωρία παραγωγής, Θεωρία κόστους, Καμπύλες ίσου προϊόντος, καμπύλες ίσου κόστους και ελαχιστοποίηση του κόστους, Τιμή και παραγωγή στο μονοπώλιο, Τιμή και παραγωγή στο ολιγοπώλιο, Τιμές και παραγωγή στον μονοπωλιακό ανταγωνισμό, οι αγορές των συντελεστών παραγωγής κ.α.</p> | |

Βιβλιογραφία

1. Παπαδόγγονας Θεόδωρος Α. (2013) Βασικές Αρχές Μικροοικονομικής Ανάλυσης και Εφαρμογές, εκδόσεις του ίδιου, Γ΄ Έκδοση, Αθήνα
2. **Mankiw G., Taylor M. (2010) Αρχές οικονομικής θεωρίας**-Με αναφορά στις Ευρωπαϊκές Οικονομίες: Τόμος Α', Μικροοικονομική, Εκδόσεις Gutenberg-Δάρδανος
3. Γεωργακόπουλος Θ. κ. ά. (2002) Εισαγωγή στην Πολιτική Οικονομία (μέρος Α), Μπένου, Αθήνα
4. Varian Hal (2006) Μικροοικονομική, μια σύγχρονη προσέγγιση, Κριτική, Αθήνα
5. Ferguson Ken (2004) Βασικές αρχές οικονομικής θεωρίας, Κριτική, Αθήνα

| | |
|----------------------------|---------------------------------------------------------|
| Τίτλος Μαθήματος | 103 Διοίκηση επιχειρήσεων & ανθρωπίνων πόρων |
| Τύπος Μαθήματος | ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ |
| Εβδομ. ώρες Διδασκαλίας | 4 ώρες Θεωρία |
| Διδακτικές Μονάδες | 5 |
| Τυπικό Εξάμηνο Διδασκαλίας | A |
| Επίπεδο Μαθήματος | ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ |
| Προαπαιτούμενα | ΟΧΙ |

Σκοπός Μαθήματος

Να βοηθήσει τον φοιτητή/τρια στην κατανόηση των βασικών εννοιών της Διοίκησης των Επιχειρήσεων, τις λειτουργίες καθώς και το ρόλο του μάνατζμεντ στη διαδικασία λήψης αποφάσεων. Επίσης, στην κατανόηση της σημασίας του ανθρώπινου παράγοντα στις επιχειρήσεις.

Περιγραφή Μαθήματος

Εννοιολογικό περιεχόμενο της διοίκησης επιχειρήσεων. Συστηματική θεωρητική προσέγγισή της. Καθορισμός του επιχειρησιακού χώρου σε σαφή διάκριση των λειτουργιών της επιχείρησης και των λειτουργιών της διοίκησης. Εξέλιξη της επιστήμης της Διοίκησης. Προγραμματισμός, οργάνωση, καθοδήγηση και έλεγχος της διοικητικής δραστηριότητας. Προγραμματισμοί και τάσεις της σύγχρονης διοικητικής σκέψης. Διαδικασία λήψης αποφάσεων. Ο ηγετικός ρόλος της Διοίκησης. Διοίκηση Ανθρωπίνων πόρων: Εκπαίδευση, Στελέχωση, Προγραμματισμός, Στρατολόγηση – Επιλογή, Υποκίνηση, προαγωγή, Αμοιβή, Συμμετοχή στη λήψη αποφάσεων, Χειρισμός αντιπαραθέσεων, Ηγεσία.

Βιβλιογραφία

1. **Ρεκλείτης Π., Βαξεβανίδου Μ. (2008) Management ανθρωπίνων πόρων, Προπομπός, Αθήνα**
2. **Χυτήρης Α. (2006) Μάνατζμεντ: Αρχές διοίκησης επιχειρήσεων, Εκδόσεις Interbooks, Αθήνα**
3. Τερζίδης, Κωνσταντίνος (2004) Μάνατζμεντ-Στρατηγική προσέγγιση, Σύγχρονη Εκδοτική, Αθήνα
4. Μπουραντάς, Δ. (2002) Μάνατζμεντ. Εκδόσεις Μπένου, Αθήνα
5. Κουφίδου – Ξηροτύρη Σ. (2001) Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων, Εκδόσεις ΑΝΙΚΟΥΛΑ, Θεσσαλονίκη, Αθήνα
6. Κατσάλης Α., Τσώκος Δ. (2009) Διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού, Εκδόσεις Ρουχώρας Δημ., Αθήνα

| | |
|----------------------------|---------------------------------------------------------------|
| Τίτλος Μαθήματος | 104 Επικοινωνία Πολιτιστικών & Τουριστικών Μονάδων |
| Τύπος Μαθήματος | ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ |
| Εβδομ. ώρες Διδασκαλίας | 4 ώρες Θεωρία |
| Διδακτικές Μονάδες | 5 |
| Τυπικό Εξάμηνο Διδασκαλίας | A |
| Επίπεδο Μαθήματος | ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ |
| Προαπαιτούμενα | ΟΧΙ |

Σκοπός Μαθήματος

Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση των βασικών αρχών της θεωρίας της επικοινωνίας και των διαδικασιών της με σημείο αναφοράς τις πολιτιστικές και τουριστικές μονάδες.

Περιγραφή Μαθήματος

Το μάθημα αυτό εξετάζει τις διαδικασίες επικοινωνίας και τις επιδράσεις των μέσων μαζικής επικοινωνίας σε ποικίλα ακροατήρια και ομάδες που ενδιαφέρουν τις πολιτιστικές και τουριστικές μονάδες. Επικεντρώνεται στις ιδιαιτερότητες του κοινού που ενδιαφέρεται για τον πολιτισμό και τον τουρισμό, και οι κύριοι στόχοι του είναι η κατανόηση των σημαντικότερων θεωριών που εξετάζουν τις επιδράσεις των μέσων επικοινωνίας σε διάφορα ακροατήρια, η κατανόηση των βασικών μεθόδων που συνδέονται με αντίστοιχες θεωρίες και μοντέλα, η σύνδεση της θεωρίας με την πρακτική, η κριτική αντιμετώπιση των παρουσιάσεων των μέσων επικοινωνίας, η διατύπωση νέων θεωρητικών ερωτημάτων και η ανάλυση των

μεθόδων για την απάντησή τους. Τα θέματα εξετάζονται από τη σκοπιά του μάρκετινγκ, του μανάτζμεντ, των δημοσίων σχέσεων & της προώθησης. Αναλύεται ακόμη ο ρόλος των νέων μέσων ενημέρωσης, της πλαισίωσης, της διάχυσης της καινοτομίας και των πολιτισμικών διαφορών.

Βιβλιογραφία

1. Λύτρας Π. (2008) Δημόσιες σχέσεις και επικοινωνία στον τουρισμό, Interbooks, Αθήνα
2. McQuail Denis (2003) Η θεωρία της μαζικής επικοινωνίας για τον 21ο αιώνα, Καστανιώτη, Αθήνα
3. Κασαπάκη Άντα (2012) Επικοινωνία: Θεωρία στην πράξη, Λιβάνης, Αθήνα
4. Debray, Regis (1997). Η Επιστήμη της Επικοινωνίας, Νέα Σύνορα, Αθήνα
5. Θεμπριάν, Χουάν Λουίς (2000). Το Δίκτυο: Το Ιντερνέτ και τα Νέα Μέσα Επικοινωνίας. Εκδ. Στάχυ.
6. Μπαντιμαρούδης Φιλ. (2011) Πολιτιστική επικοινωνία, Κριτική, Αθήνα

| | |
|----------------------------|------------------------------------------------|
| Τίτλος Μαθήματος | 105 Ανθρώπινες κοινωνίες και πολιτισμός |
| Τύπος Μαθήματος | ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ |
| Εβδομ. ώρες Διδασκαλίας | 4 ώρες Θεωρία |
| Διδακτικές Μονάδες | 5,5 |
| Τυπικό Εξάμηνο Διδασκαλίας | A |
| Επίπεδο Μαθήματος | ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ |
| Προαπαιτούμενα | ΟΧΙ |

Σκοπός Μαθήματος

Η ανάδειξη της πολιτισμικής ποικιλότητας και διαφοροποίησης των ανθρώπινων κοινωνιών και η διερεύνηση των δικών μας συχνά εθνοκεντρικών και πολιτισμικά κατασκευασμένων αντιλήψεων και στερεοτύπων. Η διεπιστημονική προσέγγιση της έννοιας του πολιτισμού μέσα από τις παραδόσεις της σημειωτικής, της ερμηνευτικής και της πολιτισμικής και κοινωνικής ανθρωπολογίας. Η ανάδειξη του ρόλου των πολιτισμικών αντιλήψεων στην οργάνωση της κοινωνικής ζωής.

Περιγραφή Μαθήματος

Εστιάζοντας σε διαφορετικές κοινωνίες και πολιτισμούς που εκτείνονται από τις ερήμους της Μέσης Ανατολής μέχρι τα σύγχρονα έθνη κράτη, και από τα νησιά του Ειρηνικού μέχρι τα μικρά χωριά της Αφρικής, αναδεικνύεται η τεράστια ποικιλία των ανθρώπινων κοινωνιών. Μέσα από τη σκοπιά της πολιτισμικής ετερότητας και της διαπολιτισμικής σύγκρισης το μάθημα εστιάζει σε έννοιες, θεωρίες και προβληματισμούς γύρω από θέματα όπως πολιτική και οικονομική οργάνωση των κοινωνιών, παγκοσμιοποίηση, διάφορες μορφές κοινωνικής οργάνωσης σε σχέση με το περιβάλλον, συγγένεια και οικογένεια.

Βιβλιογραφία

1. Thomas-Hylland, Eriksen (2007) Μικροί Τόποι, Μεγάλα Ζητήματα. Μια Εισαγωγή στην Κοινωνική και Πολιτισμική Ανθρωπολογία. Επιμέλεια: Ιωάννης Μάνος. Αθήνα: Κριτική.
2. Geertz, Clifford (2003) Η ερμηνεία των πολιτισμών. Επιμέλεια: Παραδέλλης Θόδωρος. Αθήνα: Αλεξάνδρεια.
3. Joy, Hendry (2011) Οι κόσμοι που μοιραζόμαστε. Εισαγωγή στην πολιτισμική και κοινωνική ανθρωπολογία. Επιμέλεια: Έλια Πετρίδου. Αθήνα: Κριτική.
4. Βερνίκος, Νικόλας (2005) Πολιτιστικές βιομηχανίες: Διαδικασίες, Υπηρεσίες, Αγαθά. Αθήνα: Κριτική.

| | |
|----------------------------|---------------------------------------------------|
| Τίτλος Μαθήματος | 106 Εισαγωγή στην Αναψυχή και τον Τουρισμό |
| Τύπος Μαθήματος | ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ |
| Εβδομ. ώρες Διδασκαλίας | 4 ώρες Θεωρία |
| Διδακτικές Μονάδες | 5,5 |
| Τυπικό Εξάμηνο Διδασκαλίας | A |
| Επίπεδο Μαθήματος | ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ |
| Προαπαιτούμενα | ΟΧΙ |

Σκοπός Μαθήματος

Ο τουρισμός και η αναψυχή έχουν εξελιχθεί σε ιδιαίτερα σημαντικές οικονομικές και κοινωνικές δραστηριότητες στις σύγχρονες κοινωνίες. Το μάθημα επιδιώκει να εξοικειώσει τον φοιτητή-τρια με τις έννοιες και λειτουργίες της αναψυχής και του τουρισμού ως τμήματα του ελεύθερου χρόνου.

Περιγραφή Μαθήματος

Περιλαμβάνει τις παρακάτω ενότητες: Ελεύθερος χρόνος και αναψυχή. Σχέση αναψυχής και τουρισμού. Αναψυχή και ο τουρισμός ως ανθρώπινη ανάγκη. Χαρακτηριστικά των σύγχρονων κοινωνιών και ο

τουρισμός. Εξέλιξη του τουρισμού. Έννοιες και διακρίσεις που αφορούν τον τουρισμό. Μορφές τουρισμού. Περιοχές τουριστικών δραστηριοτήτων. Διεθνές τουριστικό σύστημα. Τουριστικό προϊόν και τα χαρακτηριστικά του. Αναπτυξιακή διάσταση του τουρισμού.

Βιβλιογραφία

1. Έξαρχος Γ., Καραγιάννης Στ. (2006) Τουρισμός: Τουριστική οικονομία, ανάπτυξη, πολιτική, Κέντρο Τεχνολογικής Έρευνας Κρήτης, Ηράκλειο
2. Lickorish L., Jenkins C. (2004) Μία εισαγωγή τον τουρισμό, Κριτική, Αθήνα.
3. Doswell R. (2002) Τουρισμός, ο ρόλος του αποτελεσματικού μάνατζμεντ, Κριτική, Αθήνα.
4. Σιπαράς Θ., Τζένος Χ. (2007) Εισαγωγή στη θεωρία του τουρισμού, Interbooks, Αθήνα
5. Page S. (2006) Εισαγωγή στον τουρισμό, Εκδόσεις Παπαζήση, Αθήνα

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ Β' ΕΞΑΜΗΝΟΥ

| | |
|----------------------------|-----------------------------------|
| Τίτλος Μαθήματος | 201 Λογιστική II |
| Τύπος Μαθήματος | ΜΙΚΤΟ |
| Εβδομ. ώρες Διδασκαλίας | 2 ώρες Θεωρία & 2 ώρες Εργαστήριο |
| Διδακτικές Μονάδες | 3,5 |
| Τυπικό Εξάμηνο Διδασκαλίας | B |
| Επίπεδο Μαθήματος | ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ |
| Προαπαιτούμενα | 101 Λογιστική I |

Σκοπός Μαθήματος

Η αναλυτική εξέταση θεμάτων που αποβλέπουν στη χρησιμοποίηση λογιστικών & κοστολογικών πληροφοριών για τον προγραμματισμό, τον έλεγχο, την αξιολόγηση επενδυτικών προτάσεων και τη λήψη διοικητικών και επιχειρηματικών αποφάσεων. Οι φοιτητές-τριες εξοικειώνονται, τόσο από θεωρητικής όσο και από πρακτικής άποψης σε θέματα Κόστους, Δαπανών, Προϋπολογισμών, Σχέσεων Κόστους- Όγκου- Κέρδους, Αξιολόγησης Επενδύσεων, Net present value, Internal rate of return, Break even, κλπ.

Περιγραφή Μαθήματος

1. Κόστος Δαπάνης, άμεση εργασία, άμεσα υλικά, γενικά έξοδα, κόστος παραχθέντων προϊόντων, κόστος πωληθέντων προϊόντων. 2. Προϋπολογισμός: λειτουργικό προϋπολογισμός, κεφαλαιουχικών αγαθών, πωλήσεων, παραγωγής, άμεσης εργασίας, άμεσων υλικών, γενικών βιομηχανικών εξόδων, ταμειακός προϋπολογισμός, ανάλυση αποκλίσεων. 3. Ανάλυση σημείου εξίσωσης συνολικών εσόδων & συνολικών εξόδων. 4. Μελέτη σχέσεων κόστους – όγκου- κέρδους. 5. Αξιολόγηση επενδύσεων. 6. Αποτίμηση αποθεμάτων. 7. Ανάλυση σταθερού κόστους. 8. Ανάλυση μεταβλητού κόστους. 9. Ανάλυση κόστους & αριθμοδείκτες. 10. Αξιολόγηση αποκεντρωμένων τμημάτων. 11. Πρακτική ανάλυση σε επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών.

Βιβλιογραφία

1. Δημοπούλου-Δημάκη Ι. (2006) Διοικητική Λογιστική-Κοστολόγηση, Interbooks, Αθήνα.
2. Τσακλάγκανου Αγγ. (2005) Χρηματοδότηση και αξιολόγηση επενδύσεων, Κυριακίδης.
3. Κεχράς Ι. (2012) Ασκήσεις κοστολόγησης, Νομική Βιβλιοθήκη, Αθήνα
4. Κεχράς, Ιωάννης Δ. (2011) Κοστολόγηση: Η λογιστική διαδικασία προσδιορισμού του κόστους, Νομική Βιβλιοθήκη, Αθήνα
5. Βενιέρης Γ., Κοέν Σάνδρα (2007) Διοικητική Λογιστική, Pela Ioannidou Pub., Αθήνα
6. Καραγιώργος, Θ., Πετρίδης, Α. (2010) Μηχανογραφημένη Κοστολόγηση, εκδόσεις Αφοί Καραγιώργου.

| | |
|----------------------------|-----------------------------------------|
| Τίτλος Μαθήματος | 202 Αρχές Οικονομικής Θεωρίας II |
| Τύπος Μαθήματος | ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ |
| Εβδομ. ώρες Διδασκαλίας | 4 ώρες Θεωρία |
| Διδακτικές Μονάδες | 5 |
| Τυπικό Εξάμηνο Διδασκαλίας | B |
| Επίπεδο Μαθήματος | ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ |
| Προαπαιτούμενα | ΟΧΙ |

Σκοπός Μαθήματος

Η εξοικείωση με τις θεμελιώδεις μακροοικονομικές έννοιες. Η κατανόηση του μακροοικονομικού περιβάλλοντος, όπου οι επιχειρήσεις εκδηλώνουν τη δραστηριότητά τους. Η ανάλυση του σχηματισμού και των μεταβολών των βασικών μεγεθών μιας οικονομίας

Περιγραφή Μαθήματος

Βασικές μακροοικονομικές έννοιες. Εθνικό προϊόν, εισόδημα και εθνική δαπάνη. Έννοια και συναρτήσεις κατανάλωσης, επένδυσης και αποταμίευσης. Ο πολλαπλασιαστής του Keynes και η σημασία του στην ανάπτυξη, στην μεγέθυνση και στον πληθωρισμό. Το κράτος, η παρέμβασή του στην οικονομία και η αναδιανεμητική λειτουργία του. Το χρήμα, η προσφορά, η ζήτηση, η ποσότητα του και η νομισματική πολιτική. Πληθωρισμός, αιτίες, τύποι και πολιτική πληθωρισμού και αντιπληθωρισμού. Η πολιτική πλήρους απασχόλησης και η ανεργία. Οι οικονομικές διακυμάνσεις.

Βιβλιογραφία

1. Παπαδόγγονας Θεόδωρος Α. (2012) Βασικές Αρχές Μακροοικονομικής Ανάλυσης και Εφαρμογές, εκδόσεις του ιδίου, Γ΄ Έκδοση, Αθήνα
2. **Mankiw G., Taylor M. (2010) Αρχές οικονομικής θεωρίας**-Με αναφορά στις Ευρωπαϊκές Οικονομίες: Τόμος Β΄, Μακροοικονομική, Εκδόσεις Gutenberg-Δάρδανος
3. Γεωργακόπουλος Θ. κ. ά. (2002) Εισαγωγή στην Πολιτική Οικονομία (μέρος Β), Εκδόσεις Μπένου
4. Kay J. (2007) Η αλήθεια για τις αγορές, Κριτική, Αθήνα
5. Abel Andrew, Croukhore D. (2010) Μακροοικονομική, Κριτική, Αθήνα
6. Peto Rudolf (2012) Μακροοικονομική θεωρία και οικονομικοπολιτική εφαρμογή, Προπομπός, Αθήνα

| | |
|----------------------------|----------------------------------------------|
| Τίτλος Μαθήματος | 203 Αρχές Μάρκετινγκ & Διαφήμισης |
| Τύπος Μαθήματος | ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ |
| Εβδομ. ώρες Διδασκαλίας | 4 ώρες Θεωρία |
| Διδακτικές Μονάδες | 5,5 |
| Τυπικό Εξάμηνο Διδασκαλίας | Β |
| Επίπεδο Μαθήματος | ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ |
| Προαπαιτούμενα | ΟΧΙ |

Σκοπός Μαθήματος

Η εισαγωγή στις βασικές έννοιες του Μάρκετινγκ και της σημασίας του στην λειτουργία και την ανάπτυξη των επιχειρήσεων. Οι γενικές αρχές του Μάρκετινγκ. Το αντικείμενο, η πρακτική και η θεωρητική σημασία του και η συμβολή του στην κατανόηση και αλληλεπίδραση της αγοράς και των επιχειρήσεων. Επίσης, η επαρκούς θεωρητικής κατάρτισης για τις έννοιες που διέπουν τη διαφημιστική λειτουργία και εμπέδωσή της με πρακτική επίλυση προβλημάτων.

Περιγραφή Μαθήματος

Μάρκετινγκ: Το Μάρκετινγκ ως επιστήμη και τεχνική. Η σημασία, κοινωνική συνεισφορά του και η κριτική εναντίον του. Ο ρόλος, οι λειτουργίες και η χρησιμότητά του. Η οργάνωση και διοίκηση του Μάρκετινγκ. Το Μάρκετινγκ στην Ελλάδα. Η αγορά το μέγεθος της και η κατάτμηση (segmentation). Τα κριτήρια για την κατάτμηση της αγοράς. Η καταναλωτική αγορά, η βιομηχανική, η κρατική και η αγορά των ενδιάμεσων. Ενιαίο, διαφοροποιημένο και συγκεντρωτικό μάρκετινγκ. Το μίγμα μάρκετινγκ και τα συστατικά του στοιχεία. Τα τέσσερα Ρ του Μάρκετινγκ. Προϊόν, τιμή, προώθηση, τοποθέτηση.

Διαφήμιση: Στόχοι και εξέλιξη της διαφήμισης. Η ένταξη της διαφήμισης στο χώρο του Μάρκετινγκ, Ο ρόλος και η σημασία της έρευνας στον σχεδιασμό και την οργάνωση των διαφημιστικών προτάσεων. Τα υπέρ και τα κατά της διαφήμισης. Διαφημιστικές επιχειρήσεις, τμήματα και μέθοδοι οργάνωσής τους. Στόχοι μάρκετινγκ και διαφημιστικοί στόχοι. Στρατηγική διαφημιστικού μηνύματος. Δημιουργικές προσεγγίσεις στη διαφήμιση. Έλεγχος δημιουργικής ιδέας. Παραγωγή διαφημιστικών μηνυμάτων. Προγραμματισμός μέσω. Καθορισμός και κατανομή διαφημιστικού προϋπολογισμού.

Βιβλιογραφία

1. Γαλάνης Β. (2005) Βασικό Μάρκετινγκ, Σταμούλης, Αθήνα
2. Τομάρας Π. (2009) Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ και την Έρευνα Αγοράς , εκδόσεις ιδίου, Αθήνα
3. Τσακλάγκανος, Α. (2001) Βασικές Αρχές του Μάρκετινγκ (τόμος Α΄ & Β΄), Εκδοτικός οίκος Αφών Κυριακίδη
4. Μάλλιρης, Π. (2001) Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ (τόμος Β΄), Εκδόσεις Σταμούλη
5. Δουλκέρη Τ. (2001) Διαφήμιση και Κοινωνία: Εμπειρική Έρευνα Κοινής Γνώμης, ΠΑΠΑΖΗΣΗ
6. Ζώτος Γ.Χ, (2000) Διαφήμιση: Σχεδιασμός και Λειτουργία στα Πλαίσια της Επιχείρησης και του Διαφημιστικού Γραφείου, UNIVERSITY STUDIO PRESS

| | |
|----------------------------|------------------------------|
| Τίτλος Μαθήματος | 204 Ποσοτικές μέθοδοι |
| Τύπος Μαθήματος | ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ |
| Εβδομ. ώρες Διδασκαλίας | 4 ώρες Θεωρία |
| Διδακτικές Μονάδες | 5 |
| Τυπικό Εξάμηνο Διδασκαλίας | Β |
| Επίπεδο Μαθήματος | ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ |
| Προαπαιτούμενα | ΟΧΙ |

Σκοπός Μαθήματος

Το μάθημα παρέχει τις θεωρητικές και εμπειρικές βάσεις για την ανάπτυξη δεξιοτήτων σχετικά με την

στατιστική ανάλυση δεδομένων δειγματοληπτικών ερευνών. Έμφαση δίνεται στην πρακτική εφαρμογή, στην επιλογή της κατάλληλης μεθοδολογίας στην ανάλυση των δεδομένων, στην εξέταση των προϋποθέσεων και των διαγνώσεων και στην ερμηνεία των αποτελεσμάτων.

Περιγραφή Μαθήματος

Αντικείμενο του μαθήματος είναι η εισαγωγή στις βασικές έννοιες της θεωρίας πιθανοτήτων και στατιστικής και περιλαμβάνει τις ακόλουθες θεματικές ενότητες: Εισαγωγή στη Στατιστική, Σύνοψη δεδομένων, γραφικές και αριθμητικές μέθοδοι, Εισαγωγή στη θεωρία των πιθανοτήτων, τυχαίες μεταβλητές, κατανομές πιθανότητας, Θεωρητικές κατανομές, Διαστήματα εμπιστοσύνης, Έλεγχοι υποθέσεων, Απλή γραμμική παλινδρόμηση και συσχέτιση, χρονολογικές σειρές, Αριθμοδείκτες, Τεχνικές δειγματοληψίας. Παραδείγματα και εφαρμογές.

Βιβλιογραφία

1. Παλάσκας Θεοδ., Χριστόπουλος Δ., Οικονομάκης Γ. (2012) Ποσοτικοί μέθοδοι οικονομικής ανάλυσης-Θεωρία & ασκήσεις, Κριτική, Αθήνα
2. Ρετινιώτης Σ. (2004) Ποσοτικές μέθοδοι (τ. 1), Νέες Τεχνολογίες, Αθήνα
3. Οικονόμου Γ., Γεωργίου Α, (2006) Ποσοτική ανάλυση για τη λήψη διοικητικών αποφάσεων (τ. Α' & Β'), Εκδ. Μπένου, Αθήνα
4. Τραχανάς Κ. (1994) Οικονομική της διοίκησης, ποσοτικές μέθοδοι επιχειρησιακής λήψης αποφάσεων, Σταμούλης, Αθήνα
5. Χαλικιάς Ι. (2009) Στατιστική Μέθοδοι Ανάλυσης για Επιχειρηματικές Αποφάσεις με CD, ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ
6. Keller Gerald (2010) Στατιστική για οικονομικά και διοίκηση επιχειρήσεων Επίκεντρο Α.Ε.

| | |
|----------------------------|-----------------------------------|
| Τίτλος Μαθήματος | 205 Ιστορία των πολιτισμών |
| Τύπος Μαθήματος | ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ |
| Εβδομ. ώρες Διδασκαλίας | 4 ώρες Θεωρία |
| Διδακτικές Μονάδες | 5,5 |
| Τυπικό Εξάμηνο Διδασκαλίας | B |
| Επίπεδο Μαθήματος | ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ |
| Προαπαιτούμενα | ΟΧΙ |

Σκοπός Μαθήματος

Να αποκτήσουν οι φοιτητές γνώσεις της ιστορίας των πολιτισμών μέσα από την τέχνη, τη μυθολογία και τη θρησκεία. Να κατανοήσουν την έννοια του πολιτισμού ως σύστημα αξιών μέσα από τις θρησκευτικές αντιλήψεις και πρακτικές, τη συμβολική σκέψη, τους μύθους και την καλλιτεχνική έκφραση. Να αποκτήσουν θεωρητικά εργαλεία που θα τους βοηθήσουν να σταθούν κριτικά απέναντι στα θρησκευτικά και καλλιτεχνικά φαινόμενα ως συνολικά κοινωνικά φαινόμενα.

Περιγραφή Μαθήματος

Μέσα από εθνογραφικές μελέτες διαφορετικού τύπου πολιτισμών, θα εξετάσουμε το ζήτημα των σχέσεων της θρησκείας με τα κοινωνικά, πολιτισμικά και πολιτικά της συμφραζόμενα, καθώς και ειδικότερα ζητήματα, όπως οι σημερινές θρησκευτικές εξελίξεις και η σχέση μεταξύ νεωτερικότητας και θρησκείας. Επιπλέον, θα εστιάσουμε όχι μόνο σε μορφές πρωτόγονης τέχνης, αλλά και σύγχρονης, και θα εξετάσουμε μια σειρά από θέματα που απασχολούν τόσο τους κοινωνικούς επιστήμονες όσο τους καλλιτέχνες, τους ιστορικούς και θεωρητικούς της τέχνης και επιμελητές εκθέσεων. Τέλος, θα δοθεί έμφαση στην ερμηνεία των μύθων καθώς και στον ρόλο του μύθου στην ιστορία του ανθρώπου.

Βιβλιογραφία

1. Ρίκου, Ελπίδα (επ.) (2013) Ανθρωπολογία και Σύγχρονη Τέχνη. Αθήνα: Αλεξάνδρεια.
2. Παπαπαύλου, Μαρία και Βασιλική Λαλιώτη (2010) Γιατί Κυλά στο Αίμα Μας. Από το αρχαίο δράμα στο φλαμένκο. Επιστρέφοντας την ανθρωπολογία στο πεδίο της εμπειρίας. Αθήνα: Κριτική.
3. Obadia, Lionel (2008) Η ανθρωπολογία των θρησκειών. Αθήνα: Πολύτροπον.
4. Levi-Strauss, Claude (1986) Μύθος και Νόημα. Αθήνα: Καρδαμίτσα.
5. Greenberg, Clement (2007) Τέχνη και Πολιτισμός. Επιμέλεια: Δασκαλοθάνασης Νίκος. Αθήνα: Νεφέλη.
6. Braudel, Fernand (2009) Γραμματική των πολιτισμών. Αθήνα: ΜΙΕΤ.
7. Ρηγοπούλου Πέπη, Ανδρεάδης Γιάγκος (2010) Ζητήματα Ιστορίας του πολιτισμού, από την αρχαιότητα ως σήμερα, εκ. Τοπος

| | |
|------------------|-------------------------------------------------------------|
| Τίτλος Μαθήματος | 206 Κοινωνικές-Πολιτιστικές Διαστάσεις του Τουρισμού |
|------------------|-------------------------------------------------------------|

| | |
|----------------------------|---------------|
| Τύπος Μαθήματος | ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ |
| Εβδομ. ώρες Διδασκαλίας | 4 ώρες Θεωρία |
| Διδακτικές Μονάδες | 5,5 |
| Τυπικό Εξάμηνο Διδασκαλίας | B |
| Επίπεδο Μαθήματος | ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ |
| Προαπαιτούμενα | ΟΧΙ |

Σκοπός Μαθήματος

Ο φοιτητής-τρια να κατανοήσει τους παράγοντες που επηρεάζουν τη λειτουργία του ατόμου/ τουρίστα, τις σχέσεις που δημιουργούνται ανάμεσα στον τουρίστα και στον τοπικό πληθυσμό, τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις τουριστών στις κοινωνίες υποδοχής, το ρόλο του τουρισμού στην κοινωνική και πολιτιστική ανάπτυξη των κοινωνιών υποδοχής, τις κοινωνικο-πολιτιστικές επιπτώσεις της τουριστικής ανάπτυξης, τη σημασία της ηθικής και της κουλτούρας στην επιχειρηματική δραστηριότητα, στο σχεδιασμό και στην οργάνωση της τουριστικής ανάπτυξης.

Περιγραφή Μαθήματος

Το μάθημα αναλύει το ρόλο του τουρισμού στην κοινωνική και πολιτιστική ανάπτυξη των κοινωνιών υποδοχής. Επιχειρείται ιστορική αναδρομή της κοινωνικής εμφάνισης του φαινομένου του τουρισμού και μελέτη των χαρακτηριστικών, παραμέτρων και κινήτρων που επηρεάζουν τη λειτουργία του ατόμου-τουρίστα και τις καταναλωτικές του επιλογές. Αναλύονται ζητήματα ποιότητας ζωής στις τουριστικές περιοχές, κοινωνικού και πολιτιστικού οφέλους και βελτίωσης κοινωνικοπολιτιστικών δεικτών. Επίσης, οι αλληλεπιδράσεις ανάμεσα στις κοινωνίες και τους πολιτισμούς των χωρών αποστολή και υποδοχής τουριστών, την επικοινωνία αλλά και τις συγκρούσεις.

Βιβλιογραφία

1. Holden A. (2008) Κοινωνιολογικές Προσεγγίσεις στον Τουρισμό, Αθήνα: Παπαζήση.
2. Τσάρτας Π. (1996) Τουρίστες, Ταξίδια, Τόποι: Κοινωνιολογικές Προσεγγίσεις στον Τουρισμό, Αθήνα, Εξάντας.
3. Beeton S. (2006) Community Development through Tourism, Australia: Land Links.
4. Μανώλογλου Ε. (1999) Ο τουρισμός ως παράγοντας κοινωνικής αλλαγής, Εξάντας, Αθήνα

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ Γ' ΕΞΑΜΗΝΟΥ

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| Τίτλος Μαθήματος | 301 Χρηματοοικονομική διοίκηση πολιτιστικών & τουριστικών μονάδων |
| Τύπος Μαθήματος | ΜΙΚΤΟ |
| Εβδομ. ώρες Διδασκαλίας | 2 ώρες Θεωρία & 2 ώρες Εργαστήριο |
| Διδακτικές Μονάδες | 4 |
| Τυπικό Εξάμηνο Διδασκαλίας | Γ |
| Επίπεδο Μαθήματος | ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ |
| Προαπαιτούμενα | ΟΧΙ |
| Σκοπός Μαθήματος | |
| Η απόκτηση από τους σπουδαστές εισαγωγικών γνώσεων στη μεθοδολογία (μεθόδων – τεχνικών ανάλυσης) της χρηματοοικονομικής διοίκησης των επιχειρήσεων. | |
| Περιγραφή Μαθήματος | |
| Το μάθημα περιλαμβάνει τις εξής ενότητες: Εισαγωγικές έννοιες. Αποτίμηση της επιχείρησης. Προσδιορισμός του Κόστους Κεφαλαίου, Χρηματοοικονομική Διαχείριση, Διαχείριση Οικονομικών Υπηρεσιών Μονάδων πολιτισμού-τουρισμού, Προϋπολογισμός-Απολογισμός, Επενδυτική και χρηματοοικονομική διαχείριση των περιουσιακών τους στοιχείων, Τιμολόγηση, Εφοδιαστική, Πληροφορική και Οικονομική Διαχείριση πολιτιστικών και τουριστικών μονάδων, Ανάλυση κινδύνου. Μοντέλο τιμολόγησης των Κεφαλαιουχικών στοιχείων της επιχείρησης. Αξιολόγηση μετοχών και ομολογιών. Καθορισμός της άριστης κεφαλαιακής διάρθρωσης της επιχείρησης. Μερισματική Πολιτική. Προθεσμιακά Συμβόλαια (OPTIONS). Διαχείριση του κεφαλαίου κίνησης. Χρηματοοικονομικοί δείκτες. | |
| Βιβλιογραφία | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Αρτίκης Γ. (2010) Χρηματοοικονομική Διοίκηση, Νικητόπουλος, Αθήνα 2. Νιάρχος Γ. (2004) Χρηματοοικονομική Διοίκηση, Σταμούλης, Αθήνα 3. Ζοπουνίδης Κ., Βούλγαρη Φ., Λεμονάκης Χ. κ. ά. (2012) Σύγχρονα θέματα χρηματοδότησης και στρατηγικού σχεδιασμού επιχειρήσεων, Σταμούλης, Αθήνα 4. Αλεξανδρίδης Μ. (2004) Χρηματοοικονομική διαχείριση, Συγχρονη εκδοτική, Αθήνα 5. Αποστολόπουλος Ι.Ν. (1997) Ειδικά Θέματα Χρηματοδοτικής Διοικήσεως, Σταμούλης, Αθήνα 6. Τσαγκλαγκάνος Α.Α. (1996) Χρηματοδότηση και Αξιολόγηση Επενδύσεων, Θεσσαλονίκη: Αδελφοί Κυριακίδη Α.Ε. | |

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| Τίτλος Μαθήματος | 302 Θεσμικό πλαίσιο πολιτισμού- τουρισμού |
| Τύπος Μαθήματος | ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ |
| Εβδομ. ώρες Διδασκαλίας | 4 ώρες Θεωρία |
| Διδακτικές Μονάδες | 5,5 |
| Τυπικό Εξάμηνο Διδασκαλίας | Γ |
| Επίπεδο Μαθήματος | ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ |
| Προαπαιτούμενα | ΟΧΙ |
| Σκοπός Μαθήματος | |
| Το μάθημα αυτό στοχεύει να παρουσιάσει το θεσμικό και ευρωπαϊκό θεσμικό πλαίσιο που διέπει τον πολιτισμό και τον τουρισμό. | |
| Περιγραφή Μαθήματος | |
| Το μάθημα αποσκοπεί στην εξοικείωση των φοιτητών-τριών με τις γενικές αρχές και τις κυριότερες επιμέρους διατάξεις που ρυθμίζουν τα βασικά θέματα λειτουργίας και διαχείρισης των μονάδων διατήρησης των αγαθών πολιτισμού, όπως η Αρχαιολογική Υπηρεσία, τα Μουσεία (κρατικά και μη) και άλλοι αντίστοιχοι φορείς. Βασικές ενότητες του μαθήματος αποτελούν η προστασία της πολιτιστικής κληρονομιάς, οι | |

προϋποθέσεις ίδρυσης και αναγνώρισης δημόσιων μουσείων, οι προϋποθέσεις που πρέπει να πληρούν τα μη δημόσια μουσεία ώστε να αναγνωρίζονται από το ΥΠΠΟΤ, τις προϋποθέσεων που αφορούν το ευρύτερο φάσμα των λειτουργιών ενός μουσείου (διαχείριση των συλλογών, οργάνωση και διοίκηση του μουσείου, υπηρεσίες προς το κοινό, κλπ.). Το θεσμικό πλαίσιο Προστασίας Αρχιτεκτονικής και Φυσικής Κληρονομιάς, το πλαίσιο δωρεών και χορηγιών κ. ά. Ακόμη, οι βασικές αρχές δεοντολογίας του Διεθνούς Συμβουλίου Μουσείων (ICOM) , ευρωπαϊκή νομοθεσία, διεθνείς συμβάσεις και διακηρύξεις (π.χ. Καταστατικός Χάρτης Βενετίας, Διακήρυξη του Άμστερνταμ, Σύμβαση Παρισίων, της Γρανάδα), κλπ. Επίσης, παρουσιάζεται το θεσμικό πλαίσιο το οποίο αφορά την ανάπτυξη της τουριστικής δραστηριότητας και οι προϋποθέσεις δημιουργίας τουριστικής υποδομής και ανωδομής.

Βιβλιογραφία

1. Αποστολάκης Γεώργιος (2002) Προστασία αρχαιοτήτων και θρησκευτικά μνημεία, Πρότυπες Θεσσαλικές Εκδόσεις, Τρίκαλα-Αθήνα
2. Γραμματικάκη-Αλεξίου Αναστασία, Στρατή Α., Μουαμελετζή Ε., Αναγνωστοπούλου Δ. (2001) Νόμιμη και παράνομη διακίνηση πολιτιστικών αγαθών υπό το πρίσμα του διεθνούς, κοινοτικού και ελληνικού δικαίου, Αντ. Ν. Σάκκουλας, Αθήνα
3. Γραμματικάκη-Αλεξίου Αναστασία (2002) Διεθνής διακίνηση πολιτιστικών αγαθών και ιδιωτικό διεθνές δίκαιο, Αντ. Ν. Σάκκουλας, Αθήνα
4. Καρύμπαλη-Τσίτσιου Γιάννα (2009) Νομικό καθεστώς μνημείων: συλλέκτες, αρχαιοπώλες, έμποροι νεοτέρων μνημείων, Σάκκουλας, Αθήνα-Θεσσαλονίκη
5. Χριστοφιλόπουλος Δ. (2005) Προστασία πολιτιστικών αγαθών. Μνημειακά, παραδοσιακά, οικιστικά, πνευματικά, πολιτιστικά αγαθά, Σάκκουλας Π.Ν., Αθήνα
6. Cuno J. (2008) –Who owns antiquity? Museums and the battle over our ancient heritage, Princeton University Press, Princeton

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| Τίτλος Μαθήματος | 303 Νέες τεχνολογίες & επικοινωνία |
| Τύπος Μαθήματος | ΜΙΚΤΟ |
| Εβδομ. ώρες Διδασκαλίας | 2 ώρες Θεωρία & 2 ώρες Εργαστήριο |
| Διδακτικές Μονάδες | 4 |
| Τυπικό Εξάμηνο Διδασκαλίας | Γ |
| Επίπεδο Μαθήματος | ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ |
| Προαπαιτούμενα | ΟΧΙ |
| Σκοπός Μαθήματος | |
| Το μάθημα αυτό έχει σαν σκοπό τη διδασκαλία των Νέων Τεχνολογιών με έμφαση στις εφαρμογές της νέας τεχνολογίας και της Πληροφορικής σε θέματα επικοινωνίας πολιτιστικών και τουριστικών μονάδων. | |
| Περιγραφή Μαθήματος | |
| Στο θεωρητικό τμήμα γίνεται μία εισαγωγή στην Πληροφορική, στους Υπολογιστές και τα Δίκτυα Επικοινωνίας. Παρουσιάζεται το Εσωτερικό ενός Ηλεκτρονικού Υπολογιστή, οι Μονάδες Αποθήκευσης, το Λογισμικό Συστήματος, το Λογισμικό Εφαρμογών, ο Προγραμματισμός Η/Υ και τα διαγράμματα ροής, τα Ψηφιακά Μέσα και Πολυμέσα, τα Δίκτυα και η Επικοινωνία Υπολογιστών, το Διαδίκτυο (Internet), η έννοια του Υπερκειμένου και τέλος η Αναζήτηση Πληροφορίας στο Διαδίκτυο, η δημιουργία ιστοσελίδας κλπ. Στο Εργαστηριακό Τμήμα του μαθήματος γίνεται εκπαίδευση στα πολυμέσα, στο διαδίκτυο, και στη χρήση τους για την διοίκηση και επικοινωνία πολιτιστικών και τουριστικών μονάδων, την παρουσίαση θεμάτων (Power point, βίντεο κλπ.) και την προώθηση προϊόντων πολιτισμού και τουρισμού. Στο Διαδίκτυο γίνεται μια παρουσίαση της δομής του και της λειτουργίας του, παρουσιάζεται το WEB, η έννοια του υπερκειμένου και η γλώσσα HTML καθώς και θέματα αναζήτησης πληροφορίας στο Διαδίκτυο (μηχανές αναζήτησης - Google κλπ.). Η παρουσίαση και η εμπέδωση όλων των θεμάτων γίνεται με παραδείγματα τόσο κατά τη διάρκεια των διαλέξεων όσο και κατά τη διάρκεια των εργαστηρίων. | |
| Βιβλιογραφία | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Σπαής Γ. (2007) Εισαγωγή στη διαχείριση τεχνολογικών καινοτομιών, Κριτική, Αθήνα 2. Δημητριάδης Α., Κοίλας Χ., Κώστας Αθ. (2005) Οι τεχνολογίες πληροφορίας και επικοινωνίας στη σύγχρονη επιχείρηση (2^η έκδοση), Νέες Τεχνολογίες, Αθήνα 3. Ξυλωμένος Γ., Πολυζος Γ. (2008) Τεχνολογία πολυμέσων & πολυμεσικές επικοινωνίες, Κλειδάριθμος, Αθήνα 4. Παντάνο-Ρόκου Φράνκα (2002) Διαδραστικές εφαρμογές πολυμέσων, Κριτική, Αθήνα 5. Καρανικόλας Ν. (2007) Τεχνολογίες διαδικτύου & ηλεκτρονικό εμπόριο, Νέες Τεχνολογίες, Αθήνα | |

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| Τίτλος Μαθήματος | 304 Έντυπη και ηλεκτρονική επικοινωνία & διαφήμιση |
| Τύπος Μαθήματος | ΜΙΚΤΟ |
| Εβδομ. ώρες Διδασκαλίας | 2 ώρες Θεωρία & 2 ώρες Εργαστήριο |
| Διδακτικές Μονάδες | 4,5 |
| Τυπικό Εξάμηνο Διδασκαλίας | Γ |
| Επίπεδο Μαθήματος | ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ |
| Προαπαιτούμενα | ΟΧΙ |
| Σκοπός Μαθήματος | |
| Να εξοικειώσει τους φοιτητές-τριες με τις μορφές και τα είδη έντυπης και ηλεκτρονικής επικοινωνίας και διαφήμισης, ως εργαλεία για την προώθηση μιας πολιτιστικής και τουριστικής μονάδας στην παγκόσμια αγορά. | |
| Περιγραφή Μαθήματος | |
| Εισαγωγή στις κυριότερες προσεγγίσεις που εφαρμόζονται στην ανάλυση της έντυπης επικοινωνίας και διαφήμισης Έντυπη επικοινωνία και διαφήμιση, μέθοδοι, μέσα, τεχνικές. Ο τύπος (ελληνικός και παγκόσμιος) ως μέσο διαφήμισης και επικοινωνίας. Προβλήματα δεοντολογίας στο σύγχρονο τύπο,. Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα. Διαφημιστικά μηνύματα. Πρακτικά ζητήματα έντυπης επικοινωνίας και διαφήμισης. Επικοινωνία και διαφήμιση πολιτιστικών και τουριστικών μονάδων. Ηλεκτρονική επικοινωνία, μέσα τεχνικές, νέες τεχνολογίες κλπ. Τηλεόραση, διαδίκτυο, ραδιόφωνο, ραδιοτηλεοπτικά συστήματα. Ακροαματικότητα και τηλεθέαση. Θεσμοί και οργάνωση της ραδιοτηλεόρασης στη Δύση και την Ελλάδα. Ηλεκτρονική διαφήμιση. Διαφημιστικές καμπάνιες, σποτ κλπ. Διαφημιστικά σενάρια, διαδικασία παραγωγής. Πρακτικά ζητήματα και εφαρμογές ηλεκτρονικής επικοινωνίας και διαφήμισης για τον πολιτισμό και τον τουρισμό. | |
| Βιβλιογραφία | |
| 1. Φρίγκος Γ., Διαφήμιση και μάρκετινγκ στο διαδίκτυο, Κριτική, Αθήνα 2. Σπαής Γ. Εισαγωγής τη διαχείριση τεχνολογικών καινοτομιών, Κριτική, Αθήνα 3. Εγχειρίδιο του Corel Draw | |

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| Τίτλος Μαθήματος | 306 Τουριστική & Πολιτιστική Γεωγραφία |
| Τύπος Μαθήματος | ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ |
| Εβδομ. ώρες Διδασκαλίας | 4 ώρες Θεωρία |
| Διδακτικές Μονάδες | 5,5 |
| Τυπικό Εξάμηνο Διδασκαλίας | Γ |
| Επίπεδο Μαθήματος | ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ |
| Προαπαιτούμενα | ΟΧΙ |
| Σκοπός Μαθήματος | |
| Σκοπός του μαθήματος είναι η απόκτηση εκ μέρους των φοιτητών/τριών μιας συνοπτικής αλλά όσο το δυνατό σφαιρικής και πολυεπίπεδης εικόνας της συγκρότησης, της δυναμικής και της λειτουργίας του τουρισμού και του πολιτισμού χωρικά | |
| Περιγραφή Μαθήματος | |
| Επιχειρείται διαπραγμάτευση της σύγχρονης γεωγραφικής διάρθρωσης του τουρισμού και πολιτισμού ως οικονομικού συστήματος αλλά και ως κοινωνικού φαινομένου σε διάφορα χωρικά επίπεδα από το «παγκόσμιο» ως το «τοπικό» και της διαπλοκής του με όλες τις διαστάσεις της ζωής στις κοινωνίες όπου αναπτύσσεται. Διερευνώνται οι ευρύτερες και ειδικότερες γεωγραφικές εκδηλώσεις του τουριστικού και πολιτιστικού φαινομένου συνθετικά, στη βάση της συσχέτισής του με τις διαδικασίες της «ανάπτυξης» και της «παγκοσμιοποίησης». Γίνονται επιμέρους αναφορές σε συγκεκριμένα παραδείγματα/ περιπτώσεις, που έχουν σκοπό την εξάσκηση σε ένα βασικό γεωγραφικό προσανατολισμό και μια συνολικότερη προσέγγιση του τουριστικού φαινομένου βασιζόμενο στο πολιτιστικό κεφάλαιο στα μεταβαλλόμενα εκάστοτε γεωγραφικά του συμπραζόμενα. | |
| Βιβλιογραφία | |
| 1. Lozato - Giotart, J.P. (1996), Τουριστική Γεωγραφία, Μτφρ. Μ. Πολίτης, εκδόσεις Νικητόπουλος Ε ΚΑΙ ΣΙΑ ΟΕ 2. Χωριανόπουλος Ι., Ιωσηφίδης Θ., Τερκενλή Θ., (Επιμ.), (2007) Ανθρωπογεωγραφία, εκδ. Κριτική. 3. Bonnett Alastair (2010), Γεωγραφία, 1η εκδ., εκδόσεις Κριτική 4. Τερκενλή Θ. (1996), Το πολιτισμικό τοπίο, 1η έκδ., εκδόσεις Παπαζήση 5. Δουκέλλης Π. (2009), Το ελληνικό τοπίο, 3η έκδ., Βιβλιοπωλείο της "Εστίας" Ι.Δ. Κολλάρου & ΣΙΑ Α.Ε 6. Σταϊνχάουερ Γ. (2009) Ιστορική γεωγραφία του αρχαίου κόσμου, Παπαδήμας, Αθήνα | |

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ Δ' ΕΞΑΜΗΝΟΥ

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| Τίτλος Μαθήματος | 401 Αγγλική ορολογία |
| Τύπος Μαθήματος | ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ |
| Εβδομ. ώρες Διδασκαλίας | 4 ώρες Θεωρία |
| Διδακτικές Μονάδες | 5 |
| Τυπικό Εξάμηνο Διδασκαλίας | Δ |
| Επίπεδο Μαθήματος | ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ |
| Προαπαιτούμενα | ΟΧΙ |
| Σκοπός Μαθήματος | |
| Να εκπαιδεύσει τους φοιτητές-τριες στην αγγλική ορολογία που χρησιμοποιείται στον τομέα του πολιτισμού και του τουρισμού και να τους εξοπλίσει με τις σχετικές δεξιότητες. | |
| Περιγραφή Μαθήματος | |
| Γραμματική επανάληψη. Ικανότητα γραφής και ανάγνωσης σε προχωρημένο επίπεδο. Βαρύτητα δίνεται στην κατανόηση και την προφορική ομιλία σε θέματα που άπτονται της επικοινωνίας, του πολιτισμού και του τουρισμού. Αρχές και πρακτική εξάσκηση στη σύνθεση επιστολών, αναφορών, μηνυμάτων, διαφημιστικών μηνυμάτων, και άλλου έντυπου και ηλεκτρονικού υλικού. Αύξηση και ανάπτυξη λεξιλογίου εξειδικευμένου με την ορολογία που χρησιμοποιείται στα πεδία ενδιαφέροντος. Ανάπτυξη δεξιοτήτων στην επιχειρησιακή επικοινωνία, στις δημόσιες προφορικές παρουσιάσεις (ομιλία ή προφορική παρουσίαση), στη συγγραφή σαφούς, συνοπτικής, πλήρους και σωστής .κοινοποίησης μηνυμάτων | |
| Βιβλιογραφία | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Μουζακίτης Γ. (1996) The English we use for arts, Παρίκος Γ., Αθήνα 2. Τσέκου Ε. (1996) English for students of history and archaeology, University Studio press, Athens 3. Obee B., Spratt M. (2010) Misiion IELTS Geberal training supplement, Express publishing-AEE 4. Τσαγκαράκου Ε. (2005) Business English, Σύγχρονη Εκδοτική, Αθήνα 5. Αντωνίου Κ. (2000) Business English Studies, Σύγχρονη Εκδοτική, Αθήνα 6. Karamitroglou F. (2008) Essential business terminology for native speaking Greek, Interbook, Athens 7. Sivridou F., Antonis I. (2010) Reading skills and business functions, Interbooks, Athens | |

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Τίτλος Μαθήματος | 402 Εφαρμογές ηλεκτρονικών πληροφοριών και επικοινωνιών στον Τουρισμό & τις Μεταφορές |
| Τύπος Μαθήματος | ΜΙΚΤΟ |
| Εβδομ. ώρες Διδασκαλίας | 2 ώρες Θεωρία & 2 ώρες Εργαστήριο |
| Διδακτικές Μονάδες | 4,5 |
| Τυπικό Εξάμηνο Διδασκαλίας | Δ |
| Επίπεδο Μαθήματος | ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ |
| Προαπαιτούμενα | ΟΧΙ |
| Σκοπός Μαθήματος | |
| Να εξοικειώσει του φοιτητές με εφαρμογές νέων τεχνολογιών στους τομείς του τουρισμού και των μεταφορών, που αποτελούν σημαντικό συνδυετικό κρίκο του πολιτισμού. | |
| Περιγραφή Μαθήματος | |
| Το μάθημα περιλαμβάνει την εκμάθηση αναγνωρισμένου λογισμικού που χρησιμοποιείται από μεγάλο αριθμό επιχειρήσεων. Διαδικασίες που περιλαμβάνονται αποτελούν η διαχείριση πελατών, προμηθευτών, πρακτόρων ταξιδιών, διαχείριση κρατήσεων, ομαδικών ταξιδιών, αεροπορικών και ακτοπλοϊκών εισιτηρίων, μεταφορών κλπ. Εκδόσεις παραστατικών, διαχείριση τιμολογίων, προμηθειών, αυτόματης τιμολόγησης, εκδόσεις vouchers, αναφορών κλπ. | |
| Βιβλιογραφία | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1.White Margaret A.,Bruton Garry D. (2010) Η στρατηγική διαχείριση της τεχνολογίας και της καινοτομίας, Κριτική, Αθήνα 2.Κατσώνη Βασιλική (2011) Διεθνή συστήματα κρατήσεων και τεχνολογία στον τουρισμό, Εκδότης η ίδια, Αθήνα 3.Κατσώνη Βασιλική (2006) Συστήματα ηλεκτρονικών κρατήσεων στον τουρισμό, Εκδότης Νικητόπουλος & Σία ΟΕ, Αθήνα 4. Εγχειρίδιο της εφαρμογής | |

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| Τίτλος Μαθήματος | 403 Μουσικοί- ηχητικοί πολιτισμοί |
| Τύπος Μαθήματος | ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ |
| Εβδομ. ώρες Διδασκαλίας | 4 ώρες Θεωρία |
| Διδακτικές Μονάδες | 5 |
| Τυπικό Εξάμηνο Διδασκαλίας | Δ |
| Επίπεδο Μαθήματος | ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ |
| Προαπαιτούμενα | ΟΧΙ |
| Σκοπός Μαθήματος | |
| <p>Η κατανόηση και η εκτίμηση της διαφορετικότητας των ακουστικών και πολιτισμικών διαστάσεων άλλων μουσικών πολιτισμών. Η κατανόηση των κοινωνικών, πολιτισμικών και πολιτικών διεργασιών κατασκευής, εννοιολόγησης και πρόσληψης του ήχου. Η ευαισθητοποίηση των φοιτητών γύρω από θέματα ήχου, ηχορύπανσης και ακουστικής οικολογίας. Η ανάπτυξη ερευνητικών τεχνικών και μεθόδων μελέτης μουσικών-ηχητικών πολιτισμών.</p> | |
| Περιγραφή Μαθήματος | |
| <p>Το μάθημα διερευνά τις μουσικές παραδόσεις του κόσμου από ανθρωπολογική και εθνομουσικολογική σκοπιά. Εξετάζει κριτικά θεωρίες και ζητήματα σχετικά με τη ταξινόμηση, εκπροσώπηση και παρουσίαση των μουσικών πολιτισμών του κόσμου. Εστιάζει στους τρόπους με τους οποίους οι άνθρωποι βιώνουν τον κόσμο του ήχου σε διαφορετικούς πολιτισμούς και διερευνά πως οι αντιλήψεις και οι τεχνολογίες του ήχου προκύπτουν από το κοινωνικό, οικονομικό και πολιτισμικό περιβάλλον. Στο μάθημα θα μελετηθούν οι πιο σημαντικές εθνογραφίες της ανθρωπολογίας του ήχου. Άλλες θεματικές ενότητες εστιάζουν στην αρχιτεκτονική ακουστική, τις ηχητικές τέχνες (sound art), τις τεχνολογίες ήχου στα μουσεία (όπως οι ακουστικοί οδηγοί, τα ηχοτοπία, ο ήχος ως έκθεμα), τις περιβαλλοντολογικές ηχογραφήσεις, τα πνευματικά δικαιώματα στην εποχή της ψηφιακής ανταλλαγής αρχείων, τη πολιτισμική κατασκευή των αισθήσεων, την αισθητική του θορύβου, την ιστορική αναδρομή στον ηχογραφημένο ήχο και τον ρόλο του ήχου στην ανανοηματοδότηση του χώρου, του χρόνου και των αισθήσεων στο σύγχρονο αστικό πλαίσιο. Το μάθημα διενεργείται με διαλέξεις, συζητήσεις και τη χρήση οπτικο-ακουστικών μέσων και περιλαμβάνει δραστηριότητες μελέτης και ακρόασης σύγχρονων ηχογραφήσεων διαφορετικών μουσικών πολιτισμών και ηχοτοπίων.</p> | |
| Βιβλιογραφία | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Πανόπουλος, Παναγιώτης (επ.) (2005) Από την Μουσική στον Ήχο. Εθνογραφικές Μελέτες των S.Feld-M. Roseman-A.Seeger. Αθήνα: Αλεξάνδρεια. 2. Attali, Jacques (Ζακ, Ατταλί) (1991) Θόρυβοι. Δοκίμιο Πολιτικής Οικονομίας της Μουσικής. Αθήνα: Κέδρος. 3. Σμολ, Κρίστοφερ. (2010) Μουσικοτροπώντας. Τα νοήματα της μουσικής πράξης και της ακρόασης. Αθήνα: Ιανός. 4. Καλλιμοπούλου, Ελένη και Αλεξάνδρα Μπαλάντινα (επ.). (2013) Εισαγωγή στην Εθνομουσικολογία. Αθήνα: Ασίνη. 5. Τουμά, Χαμπτίμπ Χασάν (2006) Η Μουσική των Αράβων. Θεσσαλονίκη: Εν Χορδαίς. 6. Κάβουρας, Πάυλος (επ.). (2010) Φολκλόρ και Παράδοση. Ζητήματα ανα-παράστασης και επιτέλεσης της μουσικής και του χορού. Αθήνα: Νήσος. | |

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| Τίτλος Μαθήματος | 404 Χρηματαγορές – κεφαλαιαγορές και επιχειρηματικότητα |
| Τύπος Μαθήματος | ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ |
| Εβδομ. ώρες Διδασκαλίας | 4 ώρες Θεωρία |
| Διδακτικές Μονάδες | 5,5 |
| Τυπικό Εξάμηνο Διδασκαλίας | Δ |
| Επίπεδο Μαθήματος | ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ |
| Προαπαιτούμενα | ΟΧΙ |
| Σκοπός Μαθήματος | |
| <p>Ο σκοπός του μαθήματος είναι να φέρει τον φοιτητή σε επαφή με το περιβάλλον της επιχειρηματικής λειτουργίας και να του γνωρίσει τις βασικές αγορές χρήματος και κεφαλαίων όπως επίσης και τα βασικά εργαλεία και μεθόδους προσέγγισης αυτού του παγκοσμιοποιημένου περιβάλλοντος.</p> | |
| Περιγραφή Μαθήματος | |
| <p>Ο φοιτητής έχει τη δυνατότητα να γνωρίσει το γενικό πλαίσιο των χρηματαγορών και κεφαλαιαγορών στο οποίο καλείται να λειτουργήσει μια επιχείρηση και ειδικότερα για το ρόλο & τις λειτουργίες Διεθνούς Χρηματοπιστωτικού Συστήματος, για το χρήμα, τα χρηματοοικονομικά προϊόντα και τα συστήματα διεθνών</p> | |

συναλλαγών, τις αγορές χρήματος, τις κεντρικές τράπεζες και τις εμπορικές τράπεζες, τους λοιπούς Χρηματοπιστωτικούς Ενδιάμεσους φορείς (Αμοιβ. Κεφάλαια, Ασφαλιστικές, Επενδυτικές Εταιρίες), τους στόχους, τα εργαλεία και τις στρατηγικές άσκησης της νομισματικής πολιτικής, τους βασικούς παράγοντες προσδιορισμού των επιτοκίων, τα υποδείγματα υπολογισμού των επιτοκίων και των τιμών των χρηματοοικονομικών προϊόντων, τα ομόλογα και αγορές Ομολόγων, την καμπύλη απόδοσης (Yield Curve) & Risk Structure Επιτοκίων, τις κεφαλαιαγορές και τους τρόποι άντλησης επιχειρηματικών κεφαλαίων, την ανάλυση της λειτουργίας των αγορών μετοχών για τις επιχειρήσεις, τους υπερεθνικούς Χρηματοπιστωτικούς Φορείς – Regulation & Surveillance, τα παράγωγα και τις αγορές παραγώγων, την αριστοποίηση των επιλογών μεταξύ ιδίων και ξένων κεφαλαίων και τέλος τα στοιχεία διαχείρισης χαρτοφυλακίου στις διεθνείς αγορές. Η επιχειρηματικότητα ως σύγχρονη δραστηριότητα. Δυνατότητες, ευκαιρίες, προοπτικές.

Βιβλιογραφία

1. Peter Howells, Keith Bain (2011) Χρήμα, Πίστη, Τράπεζες-Μια ευρωπαϊκή προσέγγιση (τόμος Α και Β), Κριτική, Αθήνα
2. Θάνος Γ., Κούλης Αλ. (2012) Αγορές χρήματος και κεφαλαίου, Θάνος Γ.
3. Παπαδάμου Στ. (2009) Διαχείριση χαρτοφυλακίου- Μια σύγχρονη Προσέγγιση, Gutenberg, Αθήνα
4. Ζαχαριάδης-Σούρας Δημ. (2002) Χρήμα, Πίστη, Τράπεζες, Σταμούλης, Αθήνα
5. Θωμαδάκης Σ., Ξανθάκης Μ. (2011) Αγορές χρήματος και κεφαλαίου, Β' έκδοση, Ένωση ελληνικών τραπεζών, Αθήνα
6. Λαμπρόπουλος Π. (2008) ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ- Σχεδιασμός & Ανάπτυξη των Επιχειρήσεων στην Κοινωνία της Πληροφορίας. (θεωρητικές & πρακτικές προσεγγίσεις) Εκδ. Προπομπός, Αθήνα

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| Τίτλος Μαθήματος | 405 Διαχείριση εκδηλώσεων, φεστιβάλ και εκθέσεων |
| Τύπος Μαθήματος | ΜΙΚΤΟ |
| Εβδομ. ώρες Διδασκαλίας | 2 ώρες Θεωρία & 2 ώρες Εργαστήριο |
| Διδακτικές Μονάδες | 4,5 |
| Τυπικό Εξάμηνο Διδασκαλίας | Δ |
| Επίπεδο Μαθήματος | ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ |
| Προαπαιτούμενα | ΟΧΙ |
| Σκοπός Μαθήματος | |
| Να ενημερώσει και εκπαιδεύσει τους φοιτητές στις διαδικασίες οργάνωσης, διαχείρισης και προώθησης διάφορων γεγονότων τοπικής, εθνικής και διεθνούς εμβέλειας, όπως φεστιβάλ, εκθέσεις, συνέδρια και λοιπές εκδηλώσεις. | |
| Περιγραφή Μαθήματος | |
| <p>Στο μάθημα επιδιώκει να εξοικειώσει των φοιτητών με όλα τα στάδια μελέτης για την σχεδίαση, οργάνωση και διαχείριση σημαντικών γεγονότων, όπως συνέδρια, εκθέσεις, αθλητικά γεγονότα κλπ. Αναλύονται τρόποι ανάπτυξης σεναρίων, διαμόρφωσης του χώρου, αλλά και τρόποι σχεδιασμού και παραγωγής μέσων-στρατηγικές προβολής (επικοινωνία, μάρκετινγκ, δημιουργία διαφημιστικών σποτ, φυλλαδίων κλπ.). Παράλληλα επισημαίνονται οι παράμετροι στο σχεδιασμό εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων, αλλά και η σημασία της καλής έρευνας του κοινού και της αξιολόγησης σε όλα τα στάδια οργάνωσής του. Αναλύονται ενότητες όπως: Η σπουδαιότητα της στρατηγικής διοργάνωσης εκδηλώσεων στον Τουρισμό, οργανισμοί προσέλκυσης ομάδων Τουρισμού, η δομή του στρατηγικού σχεδιασμού, η διαχείριση των ανθρώπινων αναγκών στις εκδηλώσεις, παρουσίαση νέων προϊόντων – υπηρεσιών και η προώθηση πωλήσεων μέσω της επιτυχημένης εκδήλωσης, η τοπική κοινότητα στη διοργάνωση εκδηλώσεων, ο εθελοντισμός στα Special Event, η Χορηγία και το Sponsoring, η βασική ιδέα της εκδήλωσης. τα MME και η προβολή των εκδηλώσεων, ο Event Manager, σχεδιασμός εκδήλωσης, χρόνος – τόπος – κίνητρα, η έρευνα πριν από κάθε εκδήλωση, το κοστολόγιο, το Check list, όραμα και αποστολή της εκδήλωσης, Operation Plans, το προσωπικό των εκδηλώσεων, Swot Analysis, της εκδήλωσης, το Budget, απειλές και κρίσεις στις εκδηλώσεις, Ticketing, φωτισμός – ήχος – ειδικά εφέ – οπτικοακουστικά μέσα – οι προσκλήσεις – διακόσμηση, Μέσα Μεταφοράς, Experimental Event Management, διοργάνωση Συνεδρίων – εκθέσεων – δεξιώσεων – cocktail – Party – Συνέντευξης Τύπου – επισκέψεις ξεναγήσεις – συναυλιών, εκπαίδευση προσωπικού, σαβουάρ βίβρ, Catering, αξιολόγηση του γεγονότος.</p> <p>Ως case studies επιλέγονται, μεταξύ των άλλων, περιπτώσεις επαγγελματικών συνεδρίων, εκθέσεων, αθλητικών γεγονότων.</p> | |
| Βιβλιογραφία | |

1. Παπατριανταφύλλου Γ. (2008) Προγράμματα Δημοσίων Σχέσεων, Εκδόσεις Σταμούλης, Αθήνα
2. Παπατριανταφύλλου Γ. (2011) Εταιρική Εικόνα, Εκδόσεις Σταμούλης, Αθήνα
3. Βαροπούλου Ε. (2002) Το ζωντανό θέτρο-Δοκίμια για τη σύγχρονη σκηνή, Άγρα, Αθήνα
4. Νικηφορίδου Α. (2005) Άνθρωποι και εργασία: η ερμηνευτική προσέγγιση της έκθεσης της νέας έκθεσης του Μουσείου Ελληνικής Λαϊκής Τέχνης, Τετράδια Μουσειολογίας, 2: 43-50
5. Shank, Matthew D. (2005) Sports marketing: a strategic perspective, Pearson Prentice Hall, 3rd ed.
6. Simon Chadwick & Dave Arthur (2008) International cases in the business of sport, Butterworth-Heinemann

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| Τίτλος Μαθήματος | 406 Οικονομική του Τουρισμού & της Ξενοδοχίας |
| Τύπος Μαθήματος | ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ |
| Εβδομ. ώρες Διδασκαλίας | 4 ώρες Θεωρία |
| Διδακτικές Μονάδες | 5,5 |
| Τυπικό Εξάμηνο Διδασκαλίας | Δ |
| Επίπεδο Μαθήματος | ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ |
| Προαπαιτούμενα | ΟΧΙ |
| Σκοπός Μαθήματος | |
| Να μεταδώσει στον σπουδαστή εκείνες τις θεωρητικές και πρακτικές γνώσεις που θα τον βοηθήσουν στην κατανόηση του περιεχομένου του τουρισμού και της ξενοδοχίας ως σύνθετων οικονομικών φαινομένων, και στον προσδιορισμό του ρόλου που διαδραματίζουν στην εθνική οικονομία. | |
| Περιγραφή Μαθήματος | |
| <p>Το μάθημα διαρθρώνεται ως εξής. Αρχικά αναλύεται η δυναμική της οικονομικής του Τουρισμού, με μια ιδιαίτερη έμφαση στον ελληνικό τουρισμό. Συγκεκριμένα, επιδιώκονται τα εξής:</p> <ul style="list-style-type: none"> • να κατανοήσει ο σπουδαστής το εννοιολογικό περιεχόμενο και τη χρησιμότητα της οικονομικής του τουρισμού, • να κατανοήσει την οικονομική διάσταση της τουριστικής προσφοράς και ζήτησης και τους παράγοντες επιρροής τους, • να μελετήσει την συνάρτηση της τουριστικής παραγωγής, • να κατανοήσει τις επιδράσεις μεταβολών της ζήτησης και της προσφοράς στην τιμή και στην ποσότητα ισορροπίας, • να εξοικειωθεί με τις άμεσες και έμμεσες επιπτώσεις του τουρισμού στην εθνική, περιφερειακή και τοπική οικονομία. <p>Στη συνέχεια, αναλύεται ο ρόλος της ξενοδοχίας και των επιχειρήσεων φιλοξενίας, η ιστορική τους εξέλιξη, η γεωγραφική διασπορά, οι ταξινομήσεις και τα χαρακτηριστικά τους, οι ροή των επενδύσεων, οι σύγχρονες τάσεις και λοιπά σύγχρονα ζητήματα.</p> <p>Μέσα από το μάθημα αυτό επιδιώκεται να δειχθεί πως το τουριστικό και ξενοδοχειακό κεφάλαιο μπορεί να αποτελέσει κινητήριος δύναμη για την οικονομική ανάπτυξη ενός τόπου υποδοχής.</p> | |
| Βιβλιογραφία | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Bull, A. (2002) Τουριστική Οικονομία, Κλειδάριθμος, Αθήνα 2. Λαγός Δ. (2005) Τουριστική Οικονομία, Κριτική, Αθήνα. 3. Καραγιάννης Στ., Έξαρχος Γ. (2006) Τουρισμός: Τουριστική Οικονομία, Ανάπτυξη, Πολιτική, Εκδόσεις ΚΤΕ ΤΕΙ Κρήτης, Ηράκλειο 4. Βαρβαρέσος Σ. (2012) Οικονομική του τουρισμού, Προπομπός, Αθήνα | |

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| Τίτλος Μαθήματος | 305 Πολιτιστική Παραγωγή & Κατανάλωση |
| Τύπος Μαθήματος | ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ |
| Εβδομ. ώρες Διδασκαλίας | 4 ώρες Θεωρία |
| Διδακτικές Μονάδες | 5,5 |
| Τυπικό Εξάμηνο Διδασκαλίας | Γ |
| Επίπεδο Μαθήματος | ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ |
| Προαπαιτούμενα | ΟΧΙ |
| Σκοπός Μαθήματος | |
| Να κατανοήσουν οι φοιτητές την πολυπλοκότητα και τις ιδεολογικές πτυχές της πολιτιστικής παραγωγής και να τους εισάγει στις θεωρίες της πολιτιστικής κατανάλωσης. | |

Περιγραφή Μαθήματος

Θεματικές ενότητες: Οικονομία και σύγχρονη κοινωνία. Πλαίσια παραγωγής, διαχείρισης, προώθησης και κατανάλωσης του πολιτισμού στην κοινωνία των πληροφοριών. Διαδικασίες παραγωγής και διανομής υλικών και άυλων πολιτιστικών αγαθών. Ο ρόλος των νέων τεχνολογιών στη διαμόρφωση νέων τάσεων που σχετίζονται με την πολιτιστική κατανάλωση. Διαφορετικές κουλτούρες πολιτιστικής κατανάλωσης. Κοινωνική θέση (status), μορφωτικό επίπεδο, στυλ διαβίωσης και πολιτιστική κατανάλωση. Μορφές αστικής κατανάλωσης. Η κοινωνικο-χωρική δόμηση της αστικής κατανάλωσης. Κοινωνικές πρακτικές, διάθεση του ελεύθερου χρόνου και πρόσβαση στην ψυχαγωγία.

Βιβλιογραφία

1. Τόφλερ, Άλβιν (1992) Κουλτούρα και Κατανάλωση. Ποιοι είναι οι καταναλωτές της κουλτούρας: Ποιες είναι οι αξίες, τα έσοδά τους, η μόρφωση, τα θρησκευτικά τους πιστεύω. Αθήνα: Κάκτος.
2. Βερνίκος, Ν. (2005) Πολιτιστικές βιομηχανίες: Διαδικασίες, Υπηρεσίες, Αγαθά. Αθήνα: Κριτική.
3. Παπαγεωργίου Δ., Μυριβήλη Ελένη, Μπουμπάρης Ν. (2006) Πολιτιστική αναπαράσταση. Εκδόσεις: Κριτική.
4. Αντόρνο, Λόβλενταλ, Μαρκούζε, Χορκχάιμερ (2005) Τέχνη και μαζική κουλτούρα. Επιμέλεια: Ζήσης Ζαρίκας. Αθήνα: Ύψιλον.

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ Ε' ΕΞΑΜΗΝΟΥ

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| Τίτλος Μαθήματος | 501 Μάρκετινγκ υπηρεσιών πολιτισμού-τουρισμού |
| Τύπος Μαθήματος | ΜΙΚΤΟ |
| Εβδομ. ώρες Διδασκαλίας | 3 ώρες Θεωρία & 2 ώρες Εργαστήριο |
| Διδακτικές Μονάδες | 5 |
| Τυπικό Εξάμηνο Διδασκαλίας | Ε |
| Επίπεδο Μαθήματος | ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ |
| Προαπαιτούμενα | 203 Αρχές Μάρκετινγκ & Διαφήμισης |
| Σκοπός Μαθήματος | |
| Το μάθημα στοχεύει στην εξοικείωση των φοιτητών με τις έννοιες του μάρκετινγκ των υπηρεσιών και ειδικότερα αυτών που αφορούν τον τουρισμό και τον πολιτισμό. | |
| Περιγραφή Μαθήματος | |
| <p>Το μάθημα επικεντρώνεται στις εξής ενότητες: Ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των υπηρεσιών με έμφαση στον πολιτισμό και τουρισμό. Ανάλυση της ζήτησης υπηρεσιών. Κατανόηση των προσδοκιών και αντιλήψεων των καταναλωτών υπηρεσιών μέσω της έρευνας μάρκετινγκ. Σχεδιασμός και τοποθέτηση υπηρεσίας. Ο ρόλος των υπαλλήλων και των καταναλωτών στη δημιουργία και παράδοση της υπηρεσίας. Ο ρόλος της προώθησης. Το κόστος της ποιότητας. Η απόδοση της ποιότητας. Εσωτερικό μάρκετινγκ. Μάρκετινγκ των σχέσεων.</p> <p>Μάρκετινγκ πολιτισμού & τουρισμού. Γενικά χαρακτηριστικά των του πολιτισμού και των πολιτιστικών προϊόντων. Γενικά χαρακτηριστικά του τουρισμού και των τουριστικών προϊόντων. Αναγκαιότητα εφαρμογής μάρκετινγκ. Κριτήρια τμηματοποίησης στις αγορές. Διαφοροποίηση και τοποθέτηση. Κατάστρωση σχεδίου μάρκετινγκ (Marketing plan), Fundraising. Cause-related marketing. Προϋπολογισμός και κοστολόγηση πακέτων, κανάλια διανομής, πελάτες-στόχους, αποδοτικότητα και αξιολόγηση. Μελέτη περιπτώσεων (case studies).</p> <p>Εργαστήριο: Μελέτες περιπτώσεων και εφαρμογές του μάρκετινγκ στον πολιτισμό & τουρισμό. Μάρκετινγκ πολιτιστικών και τουριστικών προϊόντων.</p> | |
| Βιβλιογραφία | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Πρωτοπαπαδάκης Ι. (2011) Μάρκετινγκ υπηρεσιών-εφαρμογή στον τουρισμό, Σταμούλης, Αθήνα 2. Μαντζάρης Γ. (2011) Σύγχρονο μάρκετινγκ αγαθών και υπηρεσιών, Μαντζάρης, Σέρρες 3. Γούναρης Σπ. Μάρκετινγκ υπηρεσιών, Ροσίλι, Αθήνα 4. Μπούνια, Α., Νικονάνου, Ν., Οικονόμου Μ. (2008) Η Τεχνολογία στην υπηρεσία της πολιτιστικής κληρονομιάς, Καλειδοσκόπιο, Αθήνα. 5. Holloway Ch., Robinson Ch. (2003) Τουριστικό Μάρκετινγκ, Κλειδάριθμος, Αθήνα 6. Νικονάνου, Ν. (2005) Ο ρόλος της μουσειοπαιδαγωγικής στα σύγχρονα μουσεία, Τετράδια Μουσειολογίας 2, 18-25. 7. Μπιτσάνη Ευγενία (2004) Πολιτισμική διαχείριση και περιφερειακή ανάπτυξη- Σχεδιασμός πολιτιστικής πολιτικής και πολιτιστικού προϊόντος, Διόνικος, Αθήνα | |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| Τίτλος Μαθήματος | 502 Δημόσιες σχέσεις & διαχείριση κρίσεων πολιτιστικών & τουριστικών μονάδων |
| Τύπος Μαθήματος | ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ |
| Εβδομ. ώρες Διδασκαλίας | 5 ώρες Θεωρία |
| Διδακτικές Μονάδες | 7 |
| Τυπικό Εξάμηνο Διδασκαλίας | Ε |
| Επίπεδο Μαθήματος | ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ |
| Προαπαιτούμενα | ΟΧΙ |
| Σκοπός Μαθήματος | |
| Η κάλυψη των βασικών δραστηριοτήτων Δημοσίων Σχέσεων. και η κατανόηση ιδεών, προτάσεων, λύσεων για κάθε περίπτωση, ανάπτυξη του πνεύματος αμοιβαίας εμπιστοσύνης και κατανόησης μεταξύ των ατόμων και των ομάδων. Είδη κρίσεων και τρόποι αντιμετώπισής τους. | |
| Περιγραφή Μαθήματος | |

Ιστορική αναδρομή. Η ανάπτυξη των Δημοσίων Σχέσεων. Ο ρόλος των Δημοσίων Σχέσεων σε κάθε διαφορετική ομάδα κοινού, που ενδιαφέρει κερδοσκοπικούς και μη οργανισμούς. Γενικές αρχές. Νόμοι και κώδικες δεοντολογίας. Δημόσιες Σχέσεις και Κοινή Γνώμη. Η έρευνα στο χώρο των Δημοσίων Σχέσεων. Οργανισμοί και υπηρεσίες Δημοσίων Σχέσεων. Σχέση μεταξύ Δημοσίων Σχέσεων, Μάρκετινγκ και Διαφήμισης. Ο πολίτης, το κράτος και οι Δημόσιες Σχέσεις. Οι Δημόσιες Σχέσεις και τα μέσα μαζικής επικοινωνίας. Προγράμματα Δημοσίων Σχέσεων. Η προπαρασκευή, η κατάρτιση, η εφαρμογή και η αξιολόγηση ενός προγράμματος Δημοσίων Σχέσεων. Προσδιορισμός προβλημάτων όπου οι Δημόσιες Σχέσεις θα παίξουν πρωταγωνιστικό ρόλο. Κρίσεις, είδη κρίσεων. Μέθοδοι και τεχνικές Δημοσίων Σχέσεων. Αντικειμενικοί στόχοι και στρατηγική. Εκτίμηση αποτελεσμάτων. Γραπτή επικοινωνία. Δελτία τύπου. Έντυπα. Ετήσιες εκθέσεις. Γραφεία τύπου. Τεχνικές ενημέρωσης. Ηλεκτρονική επικοινωνία. Τεχνικές ραδιοφώνου και τηλεόρασης. Συνεντεύξεις. Δημόσιες ομιλίες. Οργάνωση ειδικών εκδηλώσεων. Συνέδρια. Εκθέσεις, συνεντεύξεις τύπου κ.ά. Χορηγίες, Δαπάνες Δημοσίων Σχέσεων. Παραδείγματα εφαρμογής. Ιδιαίτερη σημασία δίνεται στην αντιμετώπιση ειδικών καταστάσεων που απαιτούν και ειδική αντιμετώπιση και χειρισμό.

Βιβλιογραφία

1. Παπατριανταφύλλου Γ. (2012) Προγράμματα δημοσίων σχέσεων, Σταμούλης, Αθήνα
2. Παπαλεξανδρή Νάνσυ (2001) Δημόσιες σχέσεις-Η λειτουργία της επικοινωνίας στη σύγχρονη επιχείρηση, Μπένου, Αθήνα
3. Μαγνήσαλης Κ. (2002) Δημόσιες σχέσεις-Θεωρία και τεχνική, Νικητόπουλος, Αθήνα
4. Φαρμάκης Ι. (2006) Αποτελεσματικές δημόσιες σχέσεις, Κλειδάριθμος, Αθήνα
5. Παπατριανταφύλλου Γ. (2011) Επικοινωνιακή διαχείριση κρίσεων, Σταμούλης, Αθήνα
6. Αθανασούλης Χρ., (2006) Εισαγωγή στην Δημόσιες Σχέσεις, Τεύχος 1 & 2, Σταμούλης,

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| Τίτλος Μαθήματος | 503 Εφαρμοσμένη Διοικητική & Συστήματα διαχείρισης πελατών |
| Τύπος Μαθήματος | ΜΙΚΤΟ |
| Εβδομ. ώρες Διδασκαλίας | 2 ώρες Θεωρία & 2 ώρες Εργαστήριο |
| Διδακτικές Μονάδες | 4,5 |
| Τυπικό Εξάμηνο Διδασκαλίας | Ε |
| Επίπεδο Μαθήματος | ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ |
| Προαπαιτούμενα | ΟΧΙ |
| Σκοπός Μαθήματος | |
| Να εξοικειώσει τους φοιτητές-τριες με τις πλέον σύγχρονες εφαρμογές σε συστήματα διοίκησης και διαχείρισης που χρησιμοποιούνται για την οργάνωση της επιχείρησης και την εξυπηρέτηση των πελατών της. | |
| Περιγραφή Μαθήματος | |
| Οι υπηρεσίες και τα χαρακτηριστικά τους. Συστήματα παραγωγής και διαχείρισης της υπηρεσίας. Συστήματα διοίκησης- διοικητικές εφαρμογές (λογισμικό) με ΗΥ –Υποστήριξη διοικητικών αποφάσεων. Ατομικές ή Ομαδικές εργασίες-ασκήσεις. Στο εργαστηριακό μέρος γίνεται εκπαίδευση σε επιλεγμένο λογισμικό το οποίο, μεταξύ των άλλων, περιλαμβάνει: Εφαρμογή πακέτου διαχείρισης (άνοιγμα νέας αγοράς, Reporting system, δημόσιες σχέσεις, εισπράξεις κ.λπ.). Εφαρμογή τεχνικών marketing και πωλήσεων, CRS (Customer Relationship Strategy) & CRM (Target marketing, τμηματοποίηση, Direct Mail, Email Marketing, call centers, customer care, after sales, after sales service κλπ.), παραγγελιοληψία, Οργάνωση back office, Διαχείριση Προβλημάτων. | |
| Βιβλιογραφία | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Ross A. Malaga (2005) Εισαγωγή στην Τεχνολογία Πληροφοριακών Συστημάτων, Εκδόσεις Μ. Γκιούρδα, Αθήνα 2. Φωλίνας Δ., Μάνθου Β., Βραχοπούλου Μ. (2007) Ολοκληρωμένα Πληροφοριακά Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρηματικών Πόρων, εκδόσεις Ανικούλα, Θεσσαλονίκη 3. Laudon K.C., Laudon J. P (2006) Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης, 6η έκδοση, Κλειδάριθμος, Αθήνα 4. Πραστάκος Γρ. Διοικητική Επιστήμη στην Πράξη, Σταμούλης, 2006. 5. Οικονόμου Γ., Γεωργόπουλος Ν. (2004) Πληροφοριακά συστήματα για τη διοίκηση επιχειρήσεων, Μπένου, Αθήνα 6. Manual λειτουργιών και οι Οδηγοί Χρήσης της εφαρμογής που θα χρησιμοποιηθεί. | |

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| Τίτλος Μαθήματος | 504 Οικονομική του Πολιτισμού και των πολιτιστικών μονάδων |
| Τύπος Μαθήματος | ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ |
| Εβδομ. ώρες Διδασκαλίας | 5 ώρες Θεωρία |
| Διδακτικές Μονάδες | 7 |
| Τυπικό Εξάμηνο Διδασκαλίας | Ε |
| Επίπεδο Μαθήματος | ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ |
| Προαπαιτούμενα | ΟΧΙ |
| Σκοπός Μαθήματος | |
| <p>Να μεταδώσει στον σπουδαστή εκείνες τις θεωρητικές και πρακτικές γνώσεις που θα τον βοηθήσουν στην κατανόηση του περιεχομένου του οικονομικού ρόλου του πολιτισμού στη σύγχρονη εποχή, της οικονομικής λειτουργίας των πολιτιστικών μονάδων, και του ρόλου που διαδραματίζουν στην εθνική οικονομία.</p> | |
| Περιγραφή Μαθήματος | |
| <p>Το μάθημα επιδιώκει να εκπαιδεύσει τους φοιτητές στον ιδιαίτερο οικονομικό ρόλο των εκφάνσεων του πολιτισμού και των πολιτιστικών μονάδων (μουσεία, αρχαιολογικοί χώροι, βιβλιοθήκες, εκθεσιακοί χώροι κλπ.) στη σύγχρονη εποχή.</p> <p>Στις ενότητες του μαθήματος αναλύονται: η οικονομία του Πολιτισμού και η αξιοποίησή του (με παραδείγματα από την ελληνική πολιτιστική κληρονομιά), το πολιτισμικό και οικονομικό πλαίσιο ανάπτυξης, διαχείρισης και διοίκησης των πολιτισμικών μονάδων, η σχέση του πολιτισμού, της οικονομίας και των πολιτιστικών αγαθών και η συμβολή τους στην ανάπτυξη της πολιτιστικής αγοράς στην εποχή της παγκοσμιοποίησης, τα συστήματα οικονομικής διαχείρισης των πολιτισμικών μονάδων και οργανισμών καθώς επίσης και το θεσμικό πλαίσιο χρηματοδότησης των πολιτιστικών αγαθών ιδίως στην Ελλάδα, οι νέες τάσεις της οικονομίας του πολιτισμού και ιδίως των επενδύσεων στον πολιτιστικό κλάδο, η διασύνδεση τους με συμπληρωματικές δραστηριότητες όπως του τουρισμού και των μεταφορών, η δυνατότητα του πολιτισμού να συμβάλει στην οικονομική ανάπτυξη ενός τόπου υποδοχής.</p> | |
| Βιβλιογραφία | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1.Wilk R., Gliggett Lisa (2010) Οικονομία και πολιτισμός- Αρχές οικονομικής ανθρωπολογίας, Κριτική, Αθήνα 2.Throsby D. (2001) Economics and Culture. Cambridge University Press, Cambridge 3.Debord G. (2000) Η Κοινωνία του Θεάματος, Εκδόσεις Διεθνής Βιβλιοθήκη, Αθήνα 4.Λέανδρος Ν. (2008) Επιχειρηματικές Στρατηγικές στη Βιομηχανία των Μέσων, Καστανιώτης, Αθήνα 5.Throsby D. (2001) Economics and Culture. Cambridge University Press, Cambridge 6.Debord G. (2000) Η Κοινωνία του Θεάματος, Εκδόσεις Διεθνής Βιβλιοθήκη, Αθήνα | |

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| Τίτλος Μαθήματος | 505α Διοίκηση λειτουργιών επιχειρήσεων φιλοξενίας |
| Τύπος Μαθήματος | ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ |
| Εβδομ. ώρες Διδασκαλίας | 5 ώρες Θεωρία |
| Διδακτικές Μονάδες | 6,5 |
| Τυπικό Εξάμηνο Διδασκαλίας | Ε |
| Επίπεδο Μαθήματος | ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ |
| Προαπαιτούμενα | ΟΧΙ |
| Σκοπός Μαθήματος | |
| <p>Η εκμάθηση σύγχρονων μεθόδων οργάνωσης και λειτουργίας των επιχειρήσεων φιλοξενίας και των κύριων τμημάτων που τις απαρτίζουν (υποδοχή, κρατήσεις, όροφοι).</p> | |
| Περιγραφή Μαθήματος | |
| <p>Το μάθημα επικεντρώνεται στην οργάνωση και διοίκηση των λειτουργιών των βασικών τμημάτων μιας επιχείρησης φιλοξενίας. Μελετά τις βασικές λειτουργίες που επιτελούνται από το Τμήμα Υποδοχής και το Τμήμα Διαχείρισης Ορόφων (Δωματίων). Εξετάζεται ο κύκλος των τεσσάρων φάσεων (κρατήσεις, άφιξη, διαμονή, αναχώρηση), τα συμβόλαια με Οργανωτές Ταξιδίων, ο οικονομικός προϋπολογισμός, η αγορά υπηρεσιών από τρίτους, τα λογισμικά συστήματα διαχείρισης του ξενοδοχείου και η παρουσία στο διαδίκτυο.</p> <p>Οι ενότητες του μαθήματος περιλαμβάνουν τα εξής: θέματα: Οργάνωση και λειτουργία των τμημάτων υποδοχής, κρατήσεων, νυκτερινού ελέγχου (main courante), ορόφων. Οι ενότητες που αναπτύσσονται</p> | |

αφορούν τα εξής: Δομή και οργάνωση των τμημάτων, προσωπικό και ειδίκευση, συστήματα κρατήσεων και διάθεσης δωματίων/θέσεων, διαδικασίες άφιξης και αναχώρησης πελατών, εξυπηρέτηση πελατών εφαρμογή προγράμματος εργασίας, λινοθήκες, μέτρα ασφάλειας, εξυπηρέτηση πελατών, σύγχρονα συστήματα επικοινωνίας, διατμηματικές σχέσεις και συνεργασία, έλεγχος, εξοπλισμός, χρήση Η/Υ και άλλων μέσων σύγχρονης τεχνολογίας. Παρουσιάζονται επίσης, εν συντομία, και οι λειτουργίες άλλων συμπληρωματικών τμημάτων (επισιτιστικών, μπαρ, ψυχαγωγίας).

Βιβλιογραφία

1. Λαλούμης Δ. (2002) Διοίκηση Ξενοδοχείων –Hotel Management, Σταμούλης, Αθήνα
2. Bardi J. (2000) υποδοχής ξενοδοχείου, εκδόσεις Έλλην, Αθήνα
3. Rutherford D. (1999) Ξενοδοχείο-Διοίκηση και λειτουργίες, εκδόσεις Έλλην, Αθήνα
4. Θεοχάρης Ν. (2007) Front Office Management, Προτομπός, Αθήνα
5. Weissinger Suzanne Stewart (2003) Λειτουργίες ξενοδοχειακών μονάδων, εκδόσεις Έλλην, Αθήνα
6. Ρούπας, Β., Λαλούμης Δ. (1998) Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων, Σταμούλης, Αθήνα

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| Τίτλος Μαθήματος | 505β/γ Μουσειολογία Ι |
| Τύπος Μαθήματος | ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ |
| Εβδομ. ώρες Διδασκαλίας | 5 ώρες Θεωρία |
| Διδακτικές Μονάδες | 6,5 |
| Τυπικό Εξάμηνο Διδασκαλίας | Ε |
| Επίπεδο Μαθήματος | ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ |
| Προαπαιτούμενα | ΟΧΙ |
| Σκοπός Μαθήματος | |
| Το μάθημα αυτό εξετάζει το ρόλο και τη λειτουργία των σύγχρονων μουσείων και αναλύει θεωρητικά και πρακτικά ζητήματα που σχετίζονται με την ιστορία, τη μελέτη και την ανάλυση τους. | |
| Περιγραφή Μαθήματος | |
| Το μάθημα αυτό θα εστιάσει στα θεωρητικά ζητήματα της μουσειολογίας που αποτελούν τη βάση της μουσειακής πρακτικής. Εισάγει τις βασικές αρχές οργάνωσης των μουσείων και πώς αυτές επηρεάζονται από τα πολιτικά, κοινωνικά, και πολιτιστικά συμφραζόμενα. Μελετά την κοινωνική και ιστορική εξέλιξη της ιδέας του μουσείου από τις πρώτες συλλογές στους σύγχρονους πολιτιστικούς οργανισμούς. Αναλύει τα διαφορετικά είδη των μουσείων και τις ιδιαιτερότητές τους. Εξετάζει τη φύση, το νόημα και οι αλληλεπιδράσεις του τριγώνου «αντικείμενα- μουσεια- συλλογές» και του κάθε τμήματός του χωριστά, ο τρόπος με τον οποίον δημιουργείται και δομείται το μουσειακό αρχείο, οι πολλαπλές ερμηνευτικές προσεγγίσεις που δέχεται ένα αντικείμενο και πώς αυτές οδηγούν σε συγκεκριμένες κατηγορίες εκθέσεων, μουσείων και προγραμμάτων επικοινωνίας. Εξετάζονται επίσης, οι ψυχολογικοί και κοινωνικοί λόγοι για τους οποίους οι άνθρωποι συλλέγουν και η φύση των συλλογών, η επίδρασή τους στη δημιουργία των μουσείων, η διαδικασία της μουσειακής επιμέλειας και οι αφηγήσεις που αυτή παράγει. | |
| Βιβλιογραφία | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Σαλή Τέση (2006) Μουσειολογία, Μεταίχμιο, Αθήνα 2. Black G. (2009) Το ελκυστικό μουσείο, Τράπεζα Πειραιώς, Αθήνα 3. Παπαμιχαήλ-Κουτρούμπα Α. (2004) Πολιτισμολογία, Παπαδήμας, Αθήνα 4. Οικονόμου Μαρία (2003) Μουσείο: Αποθήκη ή ζωντανός οργανισμός; Κριτική, Αθήνα 5. Συλλογικό έργο (2010) Μουσεία και εκπαίδευση, Νήσος, Αθήνα | |

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟΥ

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| Τίτλος Μαθήματος | 601 Φορολογικό καθεστώς τουριστικών επιχειρήσεων και πολιτιστικών μονάδων |
| Τύπος Μαθήματος | ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ |
| Εβδομ. ώρες Διδασκαλίας | 5 ώρες Θεωρία |
| Διδακτικές Μονάδες | 6,5 |
| Τυπικό Εξάμηνο Διδασκαλίας | ΣΤ |
| Επίπεδο Μαθήματος | ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ |
| Προαπαιτούμενα | ΟΧΙ |
| Σκοπός Μαθήματος | |
| Η απόκτηση γνώσεων για το φορολογικό καθεστώς που διέπει τις διάφορες επιχειρήσεις και οργανισμούς με αντικείμενο τον τουρισμό και τον πολιτισμό, σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις. | |
| Περιγραφή Μαθήματος | |
| Φορολογία εισοδήματος και εταιρικοί τύποι των επιχειρήσεων τουρισμού και πολιτισμού. Τρόπος καθορισμού του φορολογητέου εισοδήματος. Φορολογικές επιβαρύνσεις από τη νομοθεσία των οργανισμών τοπικής αυτοδιοίκησης. Φόροι, τέλη, δικαιώματα. Η εφαρμογή των διατάξεων του φόρου προστιθεμένης αξίας στον κύκλο δραστηριότητας των τουριστικών επιχειρήσεων. | |
| Βιβλιογραφία | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Τότσης Χ. (2013) Κώδικας Φορολογίας Εισοδήματος Φυσικών και Νομικών Προσώπων, Πάμισος, Αθήνα 2. Τότσης Χ. (2010) Κώδικας Βιβλίων και Στοιχείων, Πάμισος, Αθήνα 3. Γραβιάς Κ. (2013) Η ανάλωση κεφαλαίου-Θεωρία και πράξη, Εκδόσεις TAXHEAVEN, Αθήνα 4. Τσοχαντάρης Χ., Αλωνιάτης Απ. (2013) Φόροι 2013, Πρόσβασις, Αθήνα 5. AST (2012) Πρακτικός οδηγός για τουριστικές επιχειρήσεις, AST BOOKS, Αθήνα 6. Καβαλάκης Γ. (2012) Νέα κωδικοποίηση φορολογίας εισοδήματος φυσικών και νομικών προσώπων και κωδικοποίηση νομοθεσίας μετασχηματισμών των επιχειρήσεων, Εκδόσεις Αρναούτης, Αθήνα | |

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| Τίτλος Μαθήματος | 602 Ψηφιακός πολιτισμός & πολιτιστικές βιομηχανίες |
| Τύπος Μαθήματος | ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ |
| Εβδομ. ώρες Διδασκαλίας | 5 ώρες Θεωρία |
| Διδακτικές Μονάδες | 6,5 |
| Τυπικό Εξάμηνο Διδασκαλίας | ΣΤ |
| Επίπεδο Μαθήματος | ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ |
| Προαπαιτούμενα | ΟΧΙ |
| Σκοπός Μαθήματος | |
| Η διερεύνηση των νέων συνθηκών ανάπτυξης και διαχείρισης των πολιτιστικών αγαθών στην ψηφιακή βιομηχανία. | |
| Περιγραφή Μαθήματος | |
| Αρχικά, οι φοιτητές έρχονται σε επαφή με βασικές εννοιολογικές κατηγορίες που συνδέονται με τη γενικότερη προβληματική του μαθήματος (π.χ. πολιτισμός, κουλτούρα, κατανάλωση, τεχνολογία, πολιτιστικές βιομηχανίες, ψηφιακός πολιτισμός) ενώ στη συνέχεια, δίνεται έμφαση (α) στα δομικά χαρακτηριστικά των πολιτισμικών βιομηχανιών και των αγαθών που παράγονται/διακινούνται στην ψηφιακή αγορά (π.χ. τέχνη, μουσική, παιχνίδια, κινηματογράφος κλπ) και (β) στους τρόπους με τους οποίους τα ψηφιακά μέσα επηρεάζουν τις σύγχρονες συνθήκες οργάνωσης της αγοράς, της εργασίας και της επικοινωνίας. Οι ενότητες του μαθήματος καλύπτουν τα παρακάτω: Πολιτισμός και κουλτούρα. Η έννοια της μαζικής κουλτούρας. Κατανάλωση και η βιογραφία των αντικειμένων. Φιλοσοφικές και κοινωνικοπολιτικές διαστάσεις της τεχνολογίας. Πολιτισμός και Βιομηχανία. Πολιτισμός και Ψηφιακή Τεχνολογία. Η μουσική βιομηχανία σε μετάβαση. Η βιομηχανία των ψηφιακών παιχνιδιών. Τέχνη και ψηφιακή τεχνολογία. Ψηφιακά εφέ και κινηματογράφος. Η «αφθονία της προσφοράς». Οι νέες συνθήκες οργάνωσης της αγοράς. Ψηφιακός πολιτισμός και οι νέες συνθήκες αγοράς/εργασίας. Ψηφιακός πολιτισμός και επικοινωνία. | |
| Βιβλιογραφία | |
| 1.Βερνίκος Νικόλας,Δασκαλοπούλου Σοφία,Μπαντιμαρούδης Φιλήμων, Μπουμπάρης Νίκος, Παπαγεωργίου Δημήτρης (Επιμ.) (2005) Πολιτιστικές βιομηχανίες, ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΡΙΤΙΚΗ ΑΕ | |

2.Κοκκώνης Μιχάλης, Μπαντιμαρούδης Φιλήμων, Πασχαλίδης Γρηγόρης (Επιμ.) (2008) Η τεχνολογία στην υπηρεσία της πολιτισμικής κληρονομιάς, ΑΛΕΞΑΝΔΡΑ Κ. ΑΠΟΣΤΟΛΑΚΗ & ΣΙΑ ΟΕ
 3.Κοκκώνης Μιχάλης, Μπαντιμαρούδης Φιλήμων, Πασχαλίδης Γρηγόρης (Επιμ.) (2010) Ψηφιακά μέσα, ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΡΙΤΙΚΗ ΑΕ

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| Τίτλος Μαθήματος | 603 Διοίκηση πολιτιστικών μονάδων & οργανισμών |
| Τύπος Μαθήματος | ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ |
| Εβδομ. ώρες Διδασκαλίας | 5 ώρες Θεωρία |
| Διδακτικές Μονάδες | 7 |
| Τυπικό Εξάμηνο Διδασκαλίας | ΣΤ |
| Επίπεδο Μαθήματος | ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ |
| Προαπαιτούμενα | ΟΧΙ |
| Σκοπός Μαθήματος | |
| Η κατανόηση των βασικών εννοιών της διοίκησης πολιτιστικών μονάδων και οργανισμών και των ιδιαιτεροτήτων που τις χαρακτηρίζουν, στην σύγχρονη εποχή. | |
| Περιγραφή Μαθήματος | |
| Σκοπός του μαθήματος είναι να προσφέρει στους φοιτητές την ικανότητα και τη γνώση που θα τους επιτρέψει να ηγηθούν και να διοικήσουν πολιτιστικούς μονάδες και οργανισμούς. Έμφαση δίνεται στις σύγχρονες προσεγγίσεις των θεμάτων της διοίκησης, στην ανάπτυξη προσωπικών και διαπροσωπικών ικανοτήτων διοίκησης και ηγεσίας, ταυτόχρονα με μία ολιστική κατανόηση των οργανισμών/ επιχειρήσεων και του σύνθετου περιβάλλοντος στο οποίο λειτουργούν. Επικεντρώνεται στην επίτευξη των στόχων ενός οργανισμού με αποτελεσματικότητα και αποδοτικότητα και εξετάζει τέσσερις βασικές περιοχές: Σχεδιασμό, Οργάνωση, Ηγεσία, Έλεγχο. Καθώς ο ανταγωνισμός με άλλες πολιτιστικές δραστηριότητες αυξάνεται και οι οικονομικοί πόροι που διατίθενται για τον πολιτισμό παραμένουν σταθεροί, τα μουσεία και οι συναφείς οργανισμοί πρέπει να αναπτύξουν στρατηγικές οργάνωσης, συγκρότησης, αναζήτησης χρηματοδότησης, μάρκετινγκ και απασχόλησης, που θα τους επιτρέψουν να προσελκύσουν νέο κοινό και να λειτουργήσουν αποτελεσματικότερα προς την επίτευξη του ρόλου τους. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται επομένως στις ιδιαιτερότητες των πολιτιστικών οργανισμών όπως αναδεικνύονται μέσα από μελέτες περιπτώσεων και τη διεθνή βιβλιογραφία & αρθρογραφία. | |
| Βιβλιογραφία | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Κρεμιάδης Α., Χρηστάκης Μ. (2009) Αρχές και πρότυπα μανάτζμεντ για τη δημόσια διοίκηση και τους μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς, Νομική Βιβλιοθήκη, Αθήνα 2. Αλεξανδρής Κ. (2006) Αρχές μανάτζμεντ και μάρκετινγκ οργανισμών και επιχειρήσεων αθλητισμού και αναψυχής, Α. & Π. Χριστοδουλίδου ΟΕ, Αθήνα 3. Daft, R. (2010) Management, 8th Edition, Thomson- South Western: Mason, OH, USA 4. Bilton, C. (2007) Management and creativity: From creative industries to creative management, Blackwell publishing: Oxford, UK 5. Byrnes, W.J. (2009) Management and the arts, 4th edition, Elsevier: Oxford, UK | |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| Τίτλος Μαθήματος | 604 Τουρισμός πολιτιστικής κληρονομιάς |
| Τύπος Μαθήματος | ΜΙΚΤΟ |
| Εβδομ. ώρες Διδασκαλίας | 3 ώρες Θεωρία & 2 Εργαστήριο |
| Διδακτικές Μονάδες | 5,5 |
| Τυπικό Εξάμηνο Διδασκαλίας | ΣΤ |
| Επίπεδο Μαθήματος | ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ |
| Προαπαιτούμενα | ΟΧΙ |
| Σκοπός Μαθήματος | |
| Να παρουσιάσει τα βασικά και ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της μορφής τουρισμού που έχει ως σημείο αναφοράς την πολιτιστική κληρονομιά και τον πολιτισμό γενικότερα. | |
| Περιγραφή Μαθήματος | |
| Οι αρχές και φιλοσοφία του Τουρισμού Πολιτιστικής Κληρονομιάς. Περιλαμβάνει: ορισμό και χαρακτηριστικά του πολιτιστικού τουρισμού και του τουρισμού πολιτιστικής κληρονομιάς, ως μορφές των | |

ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού, χαρακτηριστικά ζήτησης πολιτιστικού τουρισμού, θεωρίες προσδοκιών και επιδιώξεων των επισκεπτών, ανάπτυξη πολιτιστικών τουριστικών προϊόντων, δημιουργία ολοκληρωμένων πακέτων, έννοιες μεταμοντερνισμού και αυθεντικότητας εμπειριών, προώθηση, προβολή και μάρκετινγκ πακέτων, αξιοποίηση νέων τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών. Τουρισμός πόλης, εκθέσεων, γεγονότων (events, mega events, shows, φεστιβάλ κλπ.). Οργανισμοί και φορείς τουρισμού πολιτιστικής κληρονομιάς. Διαφήμιση, προώθηση. Συμβολή στην τοπική και εθνική οικονομία. Συμβολή στην διατήρηση, συντήρηση και αποκατάσταση μνημείων και πολιτιστικών στοιχείων.

Βιβλιογραφία

1. Κοκκώσης Χ., Τσάρτας Π., Γκρίμπα Ελ. (2011) Ειδικές και εναλλακτικές μορφές τουρισμού, κριτική, Αθήνα
2. Σωτηριάδης Μ., Φαρσάρη Ι. (2009) Εναλλακτικές και ειδικές μορφές τουρισμού, Νικητόπουλος, Αθήνα
3. Rachel Botsman, Roo Rogers. (2010) What's Mine Its Yours: The Rise Of Collaborative Consumption. The Harper Business.
4. Richard Florida (2012) The Rise Of the Creative Class Revisited. Basic Books.
5. Ylva French And Sue Runyard (2011) Marketing And Public Relations For Museums, Galleries, Cultural And Heritage Attractions. Routledge
6. Μπονάρου χρ. (2011) Οπτικός πολιτισμός και τουρισμός, Παπαζήσης, Αθήνα

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| Τίτλος Μαθήματος | 605α/γ Εφαρμογές της επικοινωνίας σε πολιτιστικές & τουριστικές μονάδες |
| Τύπος Μαθήματος | ΜΙΚΤΟ |
| Εβδομ. ώρες Διδασκαλίας | 2 ώρες Θεωρία & 2 ώρες Εργαστήριο |
| Διδακτικές Μονάδες | 4,5 |
| Τυπικό Εξάμηνο Διδασκαλίας | ΣΤ |
| Επίπεδο Μαθήματος | ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ |
| Προαπαιτούμενα | 104 <i>Επικοινωνία πολιτιστικών & τουριστικών μονάδων</i> |
| Σκοπός Μαθήματος | |
| Σκοπός του μαθήματος είναι να ενημερώσει τους φοιτητές για την επικοινωνιακή διάσταση των σύγχρονων πολιτιστικών και τουριστικών μονάδων και των δυνατοτήτων που παρέχονται στις μονάδες αυτές για τη βελτίωση της προσφοράς και αποδοτικότητας τους. | |
| Περιγραφή Μαθήματος | |
| <p>Το μάθημα χωρίζεται σε δύο μέρη. Στο πρώτο, αντικείμενο είναι η επικοινωνιακή διάσταση μιας σύγχρονης πολιτιστικής μονάδας (μουσείου, εκθεσιακού χώρου κλπ.), η οργάνωση της επικοινωνιακής πολιτικής και η σημασία των δημοσίων σχέσεων. Αναλύονται οι μορφές εξωτερικής επικοινωνίας με διαφορετικές ομάδες κοινού, με συνεργαζόμενα ιδρύματα και φορείς, καθώς και τα διαφορετικά είδη της άμεσης και έμμεσης επικοινωνίας, καθώς και η σημασία ενός communication plan. Εξετάζονται επίσης, ειδικές περιπτώσεις επικοινωνίας επιλεγμένων μονάδων (case studies).</p> <p>Στο δεύτερο μέρος, το αντικείμενο είναι η επικοινωνία των τουριστικών μονάδων, αναλύονται οι διάφορες μορφές επικοινωνίας με τα τμήματα της τουριστικής αγοράς, τους φορείς του τουρισμού και τους tour operators, και εξετάζονται συγκεκριμένα παραδείγματα από την ελληνική και διεθνή αγορά (case studies). Εξετάζονται επίσης, ο ρόλος του μάρκετινγκ, οι νέες τεχνολογίες και οι εφαρμογές τους (Δικτυακοί τόποι ελληνικών και ξένων πολιτιστικών και τουριστικών μονάδων) κ. ά. Αναλύονται ακόμη, δημοσιεύματα από τον τύπο και γενικότερα από τα ΜΜΕ σχετικά με θέματα του πολιτισμού και τουρισμού.</p> | |
| Βιβλιογραφία | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Κατσώνη Β. (2011) Επιχειρηματικότητα και συστήματα επικοινωνίας τουριστικών επιχειρήσεων, Κατσώνη Β., Αθήνα 2. Καλαφατούδης, Δροσίτης, Κοίλιας (2011) Εισαγωγή στις τεχνολογίες πληροφορίας και επικοινωνίας, Νέες Τεχνολογίες, Αθήνα 3. Debray Regis (2002) Η επιστήμη της επικοινωνίας, Λιβάνης, Αθήνα 4. Verderber Rudolph, Verderber Kathleen (2006) Δεξιότητες διαπροσωπικής επικοινωνίας, Παρίκος, Αθήνα 5. Αρναούτγου Ελ., Ντουρουντάκης Μ. (1999) Δημόσιες σχέσεις, μια τεχνική επικοινωνίας, Νικητόπουλος, Αθήνα 6. Μάνος Π. (2000) Πολιτισμική επικοινωνία, Εξάντας, Αθήνα 7. Τροχαλίτου Λίνα (2010) Αφουγκράσου το κοινό, Παπαζήσης, Αθήνα 8. Βρύζας Κ. (2002) Τεχνολογίες της επικοινωνίας και ανάπτυξη της ανθρώπινης κοινωνίας, Εκδόσεις Επιστημονικών Συγγραμμάτων ΕΠΕ, Αθήνα | |

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| Τίτλος Μαθήματος | 605β Οργάνωση πληροφορίας-τεκμηρίωση εκθεσιακού υλικού |
| Τύπος Μαθήματος | ΜΙΚΤΟ |
| Εβδομ. ώρες Διδασκαλίας | 2 ώρες Θεωρία & 2 ώρες Εργαστήριο |
| Διδακτικές Μονάδες | 4,5 |
| Τυπικό Εξάμηνο Διδασκαλίας | ΣΤ |
| Επίπεδο Μαθήματος | ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ |
| Προαπαιτούμενα | ΟΧΙ |
| Σκοπός Μαθήματος | |
| Να ενημερώσει τους φοιτητές για τα χαρακτηριστικά των εκθεσιακών χώρων, τις ιδιαιτερότητες του εκθεσιακού υλικού στο πλαίσιο των χώρων αυτών και του τρόπου οργάνωσης της πληροφορίας των υπό έκθεση υλικών. | |
| Περιγραφή Μαθήματος | |
| Εισαγωγή σε έννοιες της Πληροφορικής για τα Μουσεία (Museum Informatics). Ερμηνεύονται έννοιες όπως αυτές των «δεδομένων» και της «πληροφορίας», του «περιεχομένου» και της «αναπαράστασης» της πληροφορίας και μελετώνται τρόποι δόμησής της και μοντέλα ταξινόμησης. Επιπλέον, αναλύονται οι ιδιαιτερότητες του εκθεσιακού υλικού, αποδομείται η πληροφορία και ανασυντίθεται ως καταλληλότερη για το εκάστοτε κοινό και συμβατή με την ιδέα που προβάλλει η έκθεση. Το μάθημα περιλαμβάνει και πρακτική άσκηση με εφαρμογή στην κειμενική τεκμηρίωση. | |
| Βιβλιογραφία | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Σερότα Ν. (1999) Εμπειρία ή ερμηνεία, Εκδόσεις Άγρα ΑΕ, Αθήνα 2. Rearce Susan (2012) Μουσεία, αντικείμενα και συλλογές, Εκδόσεις Επιστημονικών Συγγραμμάτων ΕΠΕ, Αθήνα 3. Black G. (2008) Το ελκυστικό μουσείο, μουσεία και επισκέπτες, Πολιτιστικό Ίδρυμα Ομίλου Πειραιώς, Αθήνα 4. Μπούνια Α., Νικονάνου Ν., Οικονόμου Μ. (2008) Η τεχνολογία στην υπηρεσία της πολιτισμικής κληρονομιάς, Αλ. Αποστολάκη ΟΕ, Αθήνα 5. Μπούνια Α. (2009) Στα παρασκήνια του μουσείου, Πατάκης, Αθήνα | |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| Τίτλος Μαθήματος | 701 Ανάπτυξη τουριστικών & πολιτιστικών προορισμών |
| Τύπος Μαθήματος | ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ |
| Εβδομ. ώρες Διδασκαλίας | 5 ώρες Θεωρία |
| Διδακτικές Μονάδες | 7,5 |
| Τυπικό Εξάμηνο Διδασκαλίας | Z |
| Επίπεδο Μαθήματος | ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ |
| Προαπαιτούμενα | ΟΧΙ |
| Σκοπός Μαθήματος | |
| Να γνωρίσει στους φοιτητές τις θεωρίες ανάπτυξης προορισμών, τις μεθόδους, τα μέσα και εργαλεία, ώστε να εξασφαλίζεται η βιωσιμότητα των προορισμών και να αναδεικνύεται το συγκριτικό τους πλεονέκτημα. | |
| Περιγραφή Μαθήματος | |
| <p>Το μάθημα εξετάζει το σχεδιασμό και την ανάπτυξη τουριστικών προορισμών σε μια γεωγραφική περιοχή και καλύπτει τα γνωστικά αντικείμενα, έννοιες και προσεγγίσεις της ανάπτυξης προορισμών, οι θεωρίες της τοπικής ανάπτυξης, ανάπτυξη και συγκριτικά πλεονεκτήματα, αναπτυξιακές επιλογές, μοντέλα ανάπτυξης τουριστικών και πολιτιστικών προορισμών, επιπτώσεις του τουρισμού και πολιτισμού και μέτρησή τους, προσεγγίσεις, τρόποι άσκησης και υλοποίηση του τουριστικού σχεδιασμού και κατάρτιση σχεδίου τοπικής ανάπτυξης βασισμένο στα στοιχεία του τουρισμού και πολιτισμού, μάρκετινγκ προορισμού, προώθηση και αξιολόγηση αποτελεσμάτων.</p> <p>Το μάθημα στοχεύει στο να βοηθήσει το φοιτητή να κατανοήσει επίσης, τις αρχές και τη φιλοσοφία της αειφόρου ανάπτυξης.</p> | |
| Βιβλιογραφία | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Μπιτσάνη Ε. (2004) Πολιτισμική διαχείριση και περιφερειακή ανάπτυξη, Τσακουρίδου ΟΕ, Αθήνα 2. Ανδριώτης Κ. (2008) Αειφορία και εναλλακτικός τουρισμός, Σταμούλης, Αθήνα 3. Βασιλειάδης Χ. (2009) Η διοικητική και το μάρκετινγκ των τουριστικών προορισμών, Σταμούλης, Αθήνα 4. Ανδριώτης Κ. (2005) Τουριστική ανάπτυξη και σχεδιασμός, Σταμούλης, Αθήνα 5. Κομίλης Π. (1999) Τουριστικός σχεδιασμός, Προπομπός, Αθήνα | |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Τίτλος Μαθήματος | 702 Μεθοδολογία κοινωνικής έρευνας |
| Τύπος Μαθήματος | ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΟ |
| Εβδομ. ώρες Διδασκαλίας | 4 ώρες Εργαστήριο |
| Διδακτικές Μονάδες | 3 |
| Τυπικό Εξάμηνο Διδασκαλίας | Z |
| Επίπεδο Μαθήματος | ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ |
| Προαπαιτούμενα | Να βρίσκεται ο φοιτητής-τρια στο Ζ' τυπικό εξάμηνο |
| Σκοπός Μαθήματος | |
| <p>Στόχος του μαθήματος είναι η εισαγωγή των φοιτητών στα κυριότερα ερευνητικά παραδείγματα των κοινωνικών επιστημών, η κατανόηση των φιλοσοφικών και επιστημολογικών τους αρχών καθώς και η εξοικείωση τους με τις σχετικές έννοιες και όρους που αφορούν στην επιστημονική έρευνα. Επιπλέον, οι φοιτητές θα αποκτήσουν γνώσεις σχετικά με ζητήματα μεθοδολογίας και θα εξοικειωθούν με μία σειρά από μεθόδους έρευνας και τους τρόπους που αυτές εφαρμόζονται στις επιστήμες της αγωγής και ειδικότερα στον τομέα της ειδικής αγωγής.</p> | |
| Περιγραφή Μαθήματος | |
| <p>Η εξοικείωση με αυτές τις μεθόδους επιστημονικής έρευνας θα γίνει μέσα από την κριτική μελέτη και ανάλυση επιστημονικών άρθρων. Απώτερος σκοπός του μαθήματος είναι να καταστήσει τους φοιτητές ικανούς να (α) σχεδιάζουν και να εκπονούν τη δική τους έρευνα (β) να αναλύουν τα ποσοτικά ή/και ποιοτικά ερευνητικά δεδομένα που έχουν συλλέξει και (γ) να παρουσιάζουν σε ακαδημαϊκό και επαγγελματικό κοινό τα ευρήματα της έρευνας τους.</p> | |
| Βιβλιογραφία | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Robson, C. (2007). Η έρευνα του πραγματικού κόσμου. Αθήνα: Gutenberg. 2. Κυριαζόπουλος Π., Σαμαντά Ειρ. (2011) Μεθοδολογία έρευνας εκπόνησης διπλωματικών εργασιών, Σύγχρονη Εκδοτική, Αθήνα 3. Gall M. (2013) Εκπαιδευτική έρευνα-βασικές αρχές, BROKEN HILL PUBLISHERS LTD 4. Babbie Earl (2011) Εισαγωγή στην κοινωνική έρευνα, Κριτική, Αθήνα | |

5. Νόβα-Καλτσούνη Χριστίνα (2006) Μεθοδολογία εμπειρικής έρευνας στις κοινωνικές επιστήμες, Δάρδανος, Αθήνα

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| Τίτλος Μαθήματος | 703 Ποιότητα υπηρεσιών μονάδων φιλοξενίας & πολιτισμού |
| Τύπος Μαθήματος | ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ |
| Εβδομ. ώρες Διδασκαλίας | 5 ώρες Θεωρία |
| Διδακτικές Μονάδες | 7,5 |
| Τυπικό Εξάμηνο Διδασκαλίας | Z |
| Επίπεδο Μαθήματος | ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ |
| Προαπαιτούμενα | ΟΧΙ |
| Σκοπός Μαθήματος | |
| Να κατανοηθεί η φιλοσοφία της ποιότητας των υπηρεσιών σε μονάδες φιλοξενίας και πολιτισμού, των προτύπων και των επιπτώσεων στη διοίκηση των υπηρεσιών, των εργαλείων ποιότητας, των τεχνικών ανάλυσης, της αξιολόγησης και των απαιτούμενων πολιτικών και στρατηγικών βελτίωσης της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών. | |
| Περιγραφή Μαθήματος | |
| Οι κύριες ενότητες του μαθήματος περιλαμβάνουν τα εξής: Εισαγωγικές έννοιες, ιστορική αναδρομή, ορισμοί της ποιότητας, φιλοσοφία, αξιώματα, αρχές. Συστήματα διοίκησης ποιότητας. Προτυποποίηση, Πρότυπα ISO. Βραβεία ποιότητας. Το ευρωπαϊκό μοντέλο ποιότητας. Ο κύκλος plan-do-check-act (PDCA). Εργαλεία ποιότητας. Λειτουργία της ποιότητας. Μέτρηση ικανοποίησης του χρήστη-πελάτη. Κοστολόγηση της ποιότητας. Έλεγχος. Πληροφοριακά συστήματα και ποιότητα. | |
| Βιβλιογραφία | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Γρηγορούδης Β. (2000) Ποιότητα υπηρεσιών και μέτρηση ικανοποίησης του πελάτη, Εκδόσεις Νέων Τεχνολογιών, Αθήνα 2. James Paul (2000) Μάνατζμεντ Ολικής Ποιότητας, Κλειδάριθμος, Αθήνα 3. Ζαβλάνος Μ. (2006) Η ποιότητα στις παρεχόμενες υπηρεσίες και τα προϊόντα, Σταμούλης, Αθήνα 4. Τσιότρας Γ. (1995) Βελτίωση ποιότητας, Έλλην, Αθήνα 5. Δερβιτσιώτης Κ. (2004) Ανταγωνιστικότητα με Διοίκηση Ολικής Ποιότητας, Interbooks, Αθήνα 6. Chaudhuri A. Acharya U. (2000) Measuring effectiveness and suitability of a quality system, Total Quality management 11 (2): 149-153 | |

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| Τίτλος Μαθήματος | 704α/γ Επικοινωνιακές πολιτικές σύγχρονων πολιτιστικών μονάδων |
| Τύπος Μαθήματος | ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ |
| Εβδομ. ώρες Διδασκαλίας | 5 ώρες Θεωρία |
| Διδακτικές Μονάδες | 6 |
| Τυπικό Εξάμηνο Διδασκαλίας | Z |
| Επίπεδο Μαθήματος | ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ |
| Προαπαιτούμενα | ΟΧΙ |
| Σκοπός Μαθήματος | |
| Βασικός στόχος του μαθήματος είναι η εξοικείωση των φοιτητών με τις δομές και τις λειτουργίες των διαφορετικών πολιτιστικών οργανισμών καθώς και των διαφορετικών επικοινωνιακών εργαλείων που έχουν στην διάθεσή τους για να προσεγγίσουν το κοινό τους. | |
| Περιγραφή Μαθήματος | |
| Το μάθημα εξετάζει στρατηγικές επικοινωνίας διαφορετικών μονάδων και οργανισμών που δραστηριοποιούνται στο χώρο του πολιτισμού. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στις δομές των πολιτισμικών βιομηχανιών και των πολιτιστικών αγαθών που παράγονται και διακινούνται στην αγορά του πολιτισμού. Το συγκεκριμένο μάθημα έχει δύο πτυχές: αφενός εξετάζεται πως τα μέσα αντιμετωπίζουν τις διαφορετικές πολιτιστικές βιομηχανίες, αφετέρου πως οι πολιτιστικές βιομηχανίες αξιοποιούν τα μέσα επικοινωνίας για τις δικές τους δράσεις προώθησης και προβολής. Κατά την ανάλυση των διαφόρων επικοινωνιακών δράσεων στα πλαίσια του πολιτισμού, ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στη χρησιμότητα των διαφορετικών μέσων, ειδικά των ψηφιακών μέσων, αλλά και στα αποτελέσματα των διαφορετικών επικοινωνιακών στρατηγικών που αξιολογούνται μέσω της έρευνας του κοινού. | |

Εξετάζονται επίσης: η διεθνής διαφημιστική επικοινωνία (οι αξίες της κουλτούρας και οι αξίες της αγοράς, οι διαδρομές του εμπορίου, οι μεταλλαγές στη φύση της διαφήμισης), Οι εταιρείες, το σήμα/brand στην ιστορία.

Βιβλιογραφία

1. Βλάχου, Ε. 2001. Επικοινωνώντας με τους επισκέπτες: Δύσκολη δουλειά, αλλά κάποιος πρέπει να την κάνει (και στην Ελλάδα!), στο Σκαλτσά, Μ. (επιμ.) *Πρακτικά Διεθνούς Συμποσίου: Μουσειολογία στον 21ο αιώνα, θεωρία και πράξη*, Εντευκτήριο, Θεσσαλονίκη, 61-65.
2. Μένεγκα, Ι. 2004. Περί πωλητηρίων (museum shops) και πωλητών, *Τετράδια Μουσειολογίας Ι*, 34-36.
3. Μούλιου Μ., Μπούνια Α. (επιμ) 1999. Μουσείο και Επικοινωνία, *Αρχαιολογία 72*, 42.
4. Μουσούρη, Θ. 1999. Έρευνα κοινού και αξιολόγηση στα μουσεία, *Αρχαιολογία και Τέχνες*, 72, 56-61.
5. Ν. Βερνίκος – Σ. Δασκαλοπούλου - Φ. Μπαντιμαρουδής – Ν. Μπουμπάρης –Δ. Παπαγεωργίου (επιμ.), *Πολιτιστικές Βιομηχανίες. Διαδικασίες, Υπηρεσίες, Αγαθά*, Αθήνα, εκδόσεις Κριτική, 2004.
6. Δασκαλοπούλου Σ. «Πολιτισμικά Δικαιώματα και διαπολιτισμική επικοινωνία», στο Π. Γρηγορίου - Α. Μεταξάς (επιμ.) *Ευρωπαϊκή διακυβέρνηση και ευρωπαϊκή περιφέρεια*, Αθήνα, εκδόσεις Σάκκουλα, 2006

| | |
|----------------------------|------------------------------|
| Τίτλος Μαθήματος | 704β Μουσειολογία II |
| Τύπος Μαθήματος | ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ |
| Εβδομ. ώρες Διδασκαλίας | 5 ώρες Θεωρία |
| Διδακτικές Μονάδες | 6 |
| Τυπικό Εξάμηνο Διδασκαλίας | Z |
| Επίπεδο Μαθήματος | ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ |
| Προαπαιτούμενα | 505β/γ <i>Μουσειολογία Ι</i> |

Σκοπός Μαθήματος

Το μάθημα αυτό στόχο έχει να ερευνήσει τη φύση των μουσειακών συλλογών και τη σημασία τους, αντιμετωπίζοντας τα αντικείμενα από πολλές, διαφορετικές οπτικές γωνίες και αξιολογώντας τα αποτελέσματα. Η προσέγγιση θα είναι διεπιστημονική και θα συνεπάγεται την ανάλυση πραγματικών μουσειακών αντικειμένων από διαφορετικές επιστημονικές κατευθύνσεις. Αποτελεί συνέχεια του μαθήματος Μουσειολογία Ι.

Περιγραφή Μαθήματος

Το μάθημα περιλαμβάνει την εξής θεματολογία: Εισαγωγή στην εφαρμοσμένη μουσειολογία. Ο κόσμος του μουσείου. Η σημειολογία των αντικειμένων. Υλικός πολιτισμός. Πόλεις, πολιτισμός και αστική ανάπτυξη. Ευρωπαϊκή Ένωση και πολιτισμός. Ανάπτυξη, διαχείριση και φροντίδα μουσειακών συλλογών. Ψηφιακές και παραδοσιακές πλατφόρμες. Ερμηνεία εκθεμάτων. Μουσειολογικός προγραμματισμός και σχεδιασμός. Μουσεία και κοινό. Ειδικά προβλήματα διαφόρων κατηγοριών μουσείων, αρχαιολογικών χώρων, μνημείων και συνόλων. Ειδικά προβλήματα φωτισμού, συντήρησης, αποθήκευσης, κλιματισμού, τεκμηρίωσης και παρουσίασης εκθεμάτων. Άτομα με ειδικές ανάγκες. Σύγχρονα μέσα στα μουσεία. Επιτόπια μαθήματα- επισκέψεις σε μουσεία.

Βιβλιογραφία

1. Pearce, S. (2004) *Μουσεία, Αντικείμενα και Συλλογές*, Εκδόσεις Βάνιας, Θεσσαλονίκη
2. Hooper-Greenhill, E. (2006) *Το Μουσείο και οι Πρόδρομοί του*, Πολιτιστικό Ίδρυμα Ομίλου Πειραιώς, Αθήνα
3. Σκαλτσά Μ. (2007) *Για τη Μουσειολογία και τον πολιτισμό*, Μακεδονική εταιρεία τεχνών και πολιτισμού, Θεσσαλονίκη
4. Τζώρτζη Κάλη (2013) *Ο χώρος του Μουσείου: Η αρχιτεκτονική συναντά τη μουσειολογία*, Πολιτιστικό Ίδρυμα Τράπεζας Πειραιώς, Αθήνα
5. Σαλή Τέση (2011) *Θεματικό Μουσείο: μουσειολογία στην πράξη 1 και 2*, Μεταίχμιο

| | |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| Τίτλος Μαθήματος | 705α Πληροφοριακά συστήματα διοίκησης επιχειρήσεων φιλοξενίας |
| Τύπος Μαθήματος | ΜΙΚΤΟ |
| Εβδομ. ώρες Διδασκαλίας | 3 ώρες Θεωρία & 2 ώρες Εργαστήριο |
| Διδακτικές Μονάδες | 6 |
| Τυπικό Εξάμηνο Διδασκαλίας | Z |
| Επίπεδο Μαθήματος | ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ |
| Προαπαιτούμενα | ΟΧΙ |

| |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Σκοπός Μαθήματος |
| Απόκτηση γνώσεων και εμπειριών στη χρήση λογισμικού διαχείρισης μιας επιχείρησης φιλοξενίας, και των επιμέρους λειτουργιών της. Επίσης άντληση πληροφοριών και στοιχείων που μπορούν να φανούν χρήσιμα στην διοίκηση μιας μονάδας φιλοξενίας. |
| Περιγραφή Μαθήματος |
| Εξετάζει τους τύπους και τις λειτουργίες των διαφόρων συστημάτων που χρησιμοποιούνται σήμερα σε ξενοδοχειακές, επισιτιστικές και επιχειρήσεις φιλοξενίας. Οι ενότητες που παρουσιάζονται αναφέρονται στην οργάνωση και παραμετροποίηση ενός λογισμικού διαχείρισης, στη δημιουργία των απαραίτητων βάσεων δεδομένων, την αποτύπωση της δυναμικότητας της μονάδας στο πρόγραμμα, τις επιμέρους λειτουργίες διαχείρισης μιας επιχείρησης φιλοξενίας (υποδοχή, κρατήσεις, τήρηση λογαριασμών, νυχτερινό κλείσιμο, διαχείριση δωματίων, παρακολούθηση επιμέρους τμημάτων, λογιστική λειτουργία (χρεώσεις, πιστώσεις, μεταφορές, πιστωτικές κάρτες, ισοζύγια και αναφορές κλπ.), ιστορικό πελατών, παρακολούθηση χρεωστών, συμβόλαια με τουριστικά πρακτορεία, στατιστικά κλπ. Το πρακτικό μέρος του μαθήματος καλύπτει την εκπαίδευση σε κατάλληλο λογισμικό αναγνωρισμένο από την αγορά, όπως π.χ. το ΕΡΜΗΣ. |
| Βιβλιογραφία |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Δουκίδης Γ. (2009) Διοίκηση επιχειρήσεων και πληροφοριακά συστήματα, Σιδέρης, Αθήνα 2. Δημητριάδης Αντ. (2007) Διοίκηση-Διαχείριση πληροφοριακών συστημάτων, Νέες Τεχνολογίες, Αθήνα 3. Weissinger Suzanne Stewart (2003) Λειτουργίες ξενοδοχειακών μονάδων, Παρίκος, Αθήνα 4. Κομίνης Ν., Ιωάννου Ε. (2004) Εφαρμογές ΗΥ στον τουρισμό-διαδίκτυο και τουρισμός, κρατήσεις-αφίξεις σε ξενοδοχειακή εφαρμογή, Νικητόπουλος & Σία ΟΕ, Αθήνα |

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| Τίτλος Μαθήματος | 705β/γ Μουσειοπαιδαγωγική |
| Τύπος Μαθήματος | ΜΙΚΤΟ |
| Εβδομ. ώρες Διδασκαλίας | 3 ώρες Θεωρία & 2 ώρες Εργαστήριο |
| Διδακτικές Μονάδες | 6 |
| Τυπικό Εξάμηνο Διδασκαλίας | Z |
| Επίπεδο Μαθήματος | ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ |
| Προαπαιτούμενα | ΟΧΙ |
| Σκοπός Μαθήματος | |
| Να ενημερώσει και εκπαιδεύσει τους φοιτητές στον πολυποϊκίλο και πολυσύνθετο ρόλο και αποστολή του Μουσείου με επίκεντρο θέματα παιδαγωγικής εκπαίδευσης, μάθησης και δραστηριοτήτων. | |
| Περιγραφή Μαθήματος | |
| Στο πλαίσιο του μαθήματος εξετάζεται ο εκπαιδευτικός χαρακτήρας του μουσείου στη διαχρονική του εξέλιξη και η σημασία της μουσειοπαιδαγωγικής στην επίτευξη του κοινωνικού ρόλου των μουσείων. Το ερευνητικό αντικείμενο και τα πεδία εφαρμογών της μουσειοπαιδαγωγικής αναλύονται με σκοπό τον προσδιορισμό της ως εφαρμοσμένης παιδαγωγικής κατεύθυνσης με χώρο δράσης το μουσείο. Οι δυνατότητες εκπαιδευτικής αξιοποίησης των μουσειακών αντικειμένων και χώρων, θεωρίες μάθησης και επικοινωνίας καθώς και στοιχεία από την αισθητική αγωγή, τη διδακτική της ιστορίας και των φυσικών επιστημών, εξετάζονται στο βαθμό που συνιστούν παραμέτρους της μουσειακής εκπαίδευσης. Παράλληλα, η ευρωπαϊκή εμπειρία μελετάται συγκριτικά με την ελληνική πραγματικότητα μέσα από συγκεκριμένα παραδείγματα εκπαιδευτικών εφαρμογών. Στόχος του μαθήματος είναι οι φοιτητές να εξοικειωθούν με τα διαφορετικά είδη μουσειοπαιδαγωγικών δραστηριοτήτων, μεθόδων προσέγγισης, μέσων, μορφών άμεσης και έμμεσης επικοινωνίας –εκπαιδευτικά προγράμματα, εκπαιδευτικό υλικό, μουσειοσκευές, εκπαιδευτικές εκθέσεις– ώστε να κατανοήσουν το ρόλο και τις αρμοδιότητες της μουσειοπαιδαγωγικής και το μουσείο ως έναν χώρο άτυπης εκπαίδευσης, εμπειρίας και δημιουργίας που συνδέει τη μάθηση με την ψυχαγωγία. | |
| Βιβλιογραφία | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Νικονάνου Ν. (2010) Μουσειοπαιδαγωγική, Πατάκης, Αθήνα 2. Κακούρου-Χρόνη Γ. (2006) Μουσείο-σχολείο, Πατάκης, Αθήνα 3. Ζαφειράκου Α. (2000) Μουσεία και σχολεία, Δάρδανος ΟΕ, Αθήνα 4. Νάκου Ειρ. (2001) Μουσεία: Εμείς, τα πράγματα και ο πολιτισμός, Καπόλα Π., Αθήνα 5. Κόκκινος Γ., Αλεξάκη Ε. (2002) Διεπιστημονικές προσεγγίσεις στη μουσειακή αγωγή, Μεταίχμιο, Αθήνα | |

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ Η' ΕΞΑΜΗΝΟΥ

| | |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Τίτλος Μαθήματος | 801 Πτυχιακή εργασία |
| Τύπος Μαθήματος | — |
| Εβδομ. ώρες Διδασκαλίας | — |
| Διδακτικές Μονάδες | 20 |
| Τυπικό Εξάμηνο Διδασκαλίας | H |
| Επίπεδο Μαθήματος | ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ |
| Προαπαιτούμενα | (α) να βρίσκεται ο φοιτητής-τρια τουλάχιστον στο Η' εξάμηνο, (β) να έχει παρακολουθήσει επιτυχώς όλα τα μαθήματα ειδικότητας (γ) να έχει παρακολουθήσει επιτυχώς το μάθημα Μεθοδολογία Κοινωνικής Έρευνας |

| | |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Τίτλος Μαθήματος | 802 Πρακτική άσκηση |
| Τύπος Μαθήματος | — |
| Εβδομ. ώρες Διδασκαλίας | 24 εβδομάδες X 40 ώρες |
| Διδακτικές Μονάδες | 10 |
| Τυπικό Εξάμηνο Διδασκαλίας | H |
| Επίπεδο Μαθήματος | ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ |
| Προαπαιτούμενα | (α) να βρίσκεται ο φοιτητής-τρια τουλάχιστον στο Η' εξάμηνο, (β) να έχει παρακολουθήσει επιτυχώς όλα τα μαθήματα ειδικότητας (γ) να έχει παρακολουθήσει επιτυχώς τα 2/3 του συνολικού αριθμού των μαθημάτων του προγράμματος σπουδών |